

2018 年 帝斯曼大中华区 可持续发展报告



营养、健康、绿色生活



帝斯曼——缤纷科技，美好生活™

作为一家有着悠久历史和传统的企业，帝斯曼正在跨入一个目标导向的新时代。我们通过推动目标导向和绩效驱动的战略来达成我们的使命：为人们创造更美好的生活。我们致力于为所有的利益相关方——包括客户、员工、股东和整个社会——在人、地球和利润三方面同时创造价值。

作为一家专注于营养、健康和绿色生活的公司，我们致力于发掘和把握全球发展大趋势与联合国可持续发展目标（SDGs）带来的机遇。我们通过建立在科学基础上的解决方案，为当代及子孙后代创造更美好的生活，目前我们已在营养与健康、气候与能源、资源与循环三个重点领域惠及全世界约 25 亿人。

我们致力于在造福世界的同时实现企业的发展——因为只有世界变得更好，我们才能算作真正的成功。

我们很自豪被认可为改变世界的贡献者之一，为此我们与各国政府、行业组织和同行们共同努力，与利益相关方紧密合作，共同创造更加美好的未来。我们满怀信心，一起去成就未来。

帝斯曼——缤纷科技，美好生活™

帝斯曼是一家以目标为导向，致力于营养、健康和绿色生活领域的全球科学公司。帝斯曼不断推动经济繁荣、环境改善和社会进步，为所有利益相关方创造可持续的价值。帝斯曼为包括人类营养、动物营养、个人护理与香原料、医疗设备、绿色产品与应用以及新型移动性与连接性领域提供创新业务解决方案。帝斯曼及其关联公司约 23,000 名员工创造了约 100 亿欧元的年度净销售额。公司已在泛欧阿姆斯特丹交易所上市（Euronext Amsterdam）。如需更多信息请访问 <https://www.dsm.com> 和 https://www.dsm.com/countrysites/dsm-china/zh_CN/home.html。

© 2018 荷兰皇家帝斯曼集团版权所有。

帝斯曼概览

营养

帝斯曼的营养业务群包括帝斯曼营养产品事业部和帝斯曼食品配料科技事业部。

在营养产品方面，帝斯曼为动物饲料、食品饮料、制药、婴儿营养、膳食补充剂和个人护理行业提供解决方案。

在食品配料方面，帝斯曼是全球领先的食物用酶制剂、菌种、生物保鲜产品、亲水胶体、咸式配料及减糖解决方案供应商。

材料

帝斯曼的材料业务群包括帝斯曼工程塑料、帝斯曼特殊高分子材料、帝斯曼树脂和功能材料三大业务部门。帝斯曼的特种塑料业务遍及全球电气元件和电子产品、汽车、食品软包装以及日用消费品行业。材料产品组合中还包括全球超强度纤维品牌迪玛®，以及其他广泛应用于涂料、工业和光纤涂层的树脂产品。

创新中心

帝斯曼创新中心为我们的核心业务注入创新动力，帮助我们提升创新速度，在现有业务群范围之外拓展业务领域。我们主要关注三个新兴业务领域：生物医药、生物基产品和服务以及先进太阳能。



帝斯曼 2018 年关键数据

人

利润

员工人数
(截至年底, 不含分支机构)



员工敬业度指数



女性 / 男性员工比例²



净销售额 (亿欧元)



调整后 EBITDA (亿欧元)



调整后 EBITDA 增长率 (相比上一年)



女性管理者占比



可记录伤害事故发生率
(每 100 名帝斯曼及承包商员工)



占用资本回报率 (ROCE)



ROCE 增长率 (基点)



经营性现金流 (亿欧元)



美好生活解决方案

美好生活解决方案销售额占比



净利润 (亿欧元)



普通股每股收益 (欧元)



普通股每股拟派股息 (欧元)

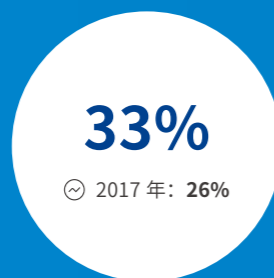


地球

基于市场的温室气体排放量
(范畴 1+ 范畴 2) (百万吨二氧化碳当量)



温室气体效率提升
(相比 2008 年)



外购电力中可再生能源占比



能源效率提升 (相比 2015 年)



耗水量 (百万立方米)



创新产品销售比例 /
基本业务净销售比例



备注

1. 包含分支机构。
2. 不包括未纳入帝斯曼人力资源系统的公司 (约占总员工数的 2%)。
3. 因统计质量提升, 2017 年数据有所提升。
4. 不包含因维生素价格临时调整而产生的收益。
5. 有小部分产品销售 (约占总销售额的 2%) 被归类为“美好生活解决方案”, 与同类产品相比具有领先的环境方面或社会方面的积极影响。有关美好生活解决方案的具体说明, 请参阅报告第 52 页的相关定义。
6. 包含因维生素价格临时调整而产生的收益。

帝斯曼中国总裁寄语



蒋惟明博士
帝斯曼中国总裁

“帝斯曼中国在2018年仍表现不凡，硕果颇丰。凭借我们的全球科学专长以及深耕中国市场的理解与洞察，我们不仅适应了市场变化，保持了竞争优势，还在中国实现了可持续增长。”

尊敬的读者，您好：

2018年是激荡与变化并存的一年。在全球范围内，贸易保护主义频频抬头，给世界经济带来了新一轮的挑战。针对气候变化的热议，对区域经济发展的可持续性提出了更高要求。对内而言，中国经济正迅速转向高质量发展，为实现其绿色可持续的内涵，中国正式启动“蓝天保卫战”以控制对环境的影响。尽管面临种种挑战，帝斯曼中国在2018年仍表现不凡，硕果颇丰。凭借我们的全球科学专长以及深耕中国市场的理解与洞察，我们不仅适应了市场变化，保持了竞争优势，还在中国实现了可持续增长。

去年，我们超目标完成前一战略周期所设定的目标，并且发布了未来三年（2019-2021）的战略目标：增长与价值——目标导向，绩效驱动。我们将进一步专注于营养、健康和绿色生活领域，积极推进联合国2030可持续发展目标的实现。在新战略的指导下，我们的营养业务将更加专注人类营养、动物营养、个人护理及香原料等领域。材料业务将进一步发展成为高增长、高利润的特种业务，专注于在交通及通信领域的应用。

回顾2018年，帝斯曼生命科学业务板块实现了可持续增长，专注于从人、地球和利润三个维度推动一个更美好的未来。我们延续对质量、安全、可持续性和生产效率的承诺，在帝斯曼江山维生素C工厂实施了以“蓝天保卫战”为代表的多项升级改造，包括VOC综合治理改造、沼气资源综合利用改造、污水排放提标改造等，为江苏省可持续发展做出积极贡献。我们还与赢创成立了合资公司Veramaris®，从天然海藻中提取omega-3脂肪酸EPA和DHA，用于动物营养。此项合作对于保护海洋生命以及海洋的生物多样性有着深远意义。帝斯曼亲水胶体也取得多项突破性进展，其中包括全球创新中心在桐乡投入使用。近期，我们还启用了Gellaneer™，ClariXan™及XanTreme™全新商标，在保护帝斯曼专利的同时，更为客户保障产品的安全性。

帝斯曼业务的卓越表现同样体现在材料科学业务板块——我们迎合市场不断攀升的对高质量、环境友好型产品的需求，实现了稳步增长。为了给中国消费者构建更为安全、健康的生活环境，我们在中国市场推出了更为优质的产品

和服务，如水性植物树脂产品帝安瑞™（Decovery®），可以应用于从墙面漆、天花板涂料，到儿童家具漆等各类产品。去年四月，帝斯曼工程塑料事业部、迪尼玛®（Dyneema®）以及帝斯曼增材制造精诚合作，携手亮相2018国际橡塑展，展示了应用于电气和电子、汽车包装和3D打印材料等关键市场的高性能工程热塑料解决方案和创新成果。

在太阳能领域，帝斯曼始终致力于让清洁能源的使用在全球范围内变得触手可及。例如，我们通过技术和产品创新，成功降低了光伏发电度电成本。2018年，凭借一系列光伏组合产品，帝斯曼成功转型为高效光伏组件材料解决方案的优选供应商。未来，帝斯曼将坚持开放式创新，携手合作伙伴，促进行业多元化与协同发展。

帝斯曼视可持续发展为核心竞争力及重要的商业驱动力。截至2018年，帝斯曼已连续三年荣登《财富》杂志“改变世界”企业榜单。同时，连续两年被《经济观察报》列入“年度中国最受尊敬企业”榜单，上榜企业均在业务表现、经营管理、创新研发、企业社会责任等方面表现杰出。这些奖项都是对我们以科学为本、开发可持续解决方案以应对当今全球性挑战的有力肯定。

帝斯曼视员工为核心财富，注重人才发展，努力为员工营造包容和多元化的工作环境。我们为员工开展一系列培训以强化并拓展技能，积极激励员工提升自身领导力。我们还尤为关注女性员工的长足发展，通过建立内外部沟通网络、组织女性员工对话等多项措施鼓励女性在职场有所建树。去年，帝斯曼荣获《上海日报》“中国女性领导创新奖”，这是对我们不懈努力的高度肯定。

帝斯曼始终视安全为重中之重，我们设定了严格的安全标准，通过实时监控确保人员与机器作业流程安全。2018年，帝斯曼在中国的可记录伤害事故发生率为0.21。新的一年，我们将继续密切关注员工和承包商的安全。

中国是帝斯曼最重要的市场之一。我们致力于投资中国市场，并融入中国市场，共同推进营养与健康、气候与能源以及资源与循环的长效发展。我们将持续提升以市场为导向的创新竞争力，凭借本土人才资源，以更敏锐和贴切的

商业眼光拓展业务，以期巩固并增长帝斯曼在中国的业务发展。帝斯曼愿助力中国实体经济的转型发展，与中国携手共创未来。

我们与外部利益相关方的紧密联系是帝斯曼在中国实现可持续发展的重要基石。为此，我们坚持以客户为中心，与行业组织、政府机构保持密切沟通。帝斯曼坚信，透明与互信是建立紧密合作关系的催化剂。我谨代表帝斯曼中国领导团队，向所有合作伙伴、客户和利益相关方致以最诚挚的感谢，谢谢你们一如既往的支持和信任。未来，让我们不忘初心，矢志不渝，砥砺前行，携手共进，继续为人类创造更加美好的生活。

蒋惟明博士
帝斯曼中国总裁

2018 年帝斯曼大中华区关键数据

人

员工人数 (截至 12 月 31 日)



女性 / 男性员工比例



可记录伤害事故发生率 (每 100 名帝斯曼及承包商员工)



地球

能源消耗总量 (千万亿焦耳)



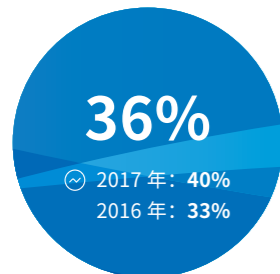
能源效率提升 (相比 2015 年)



基于市场的温室气体排放量 (范畴 1+ 范畴 2) (百万吨二氧化碳当量)



温室气体效率提升 (相比 2008 年)



耗水量 (百万立方米)



利润

大中华区持续业务的净销售额 (亿人民币)



目录

- 09 2018 全球战略完成
- 15 2021 全球战略规划
- 21 帝斯曼在中国
 - 22 帝斯曼中国概览
 - 23 发展历程
 - 25 助力联合国可持续发展目标 (SDGs) 实现
- 27 缤纷科技, 美好生活
 - 29 营养与健康
 - 31 气候与能源
 - 32 资源与循环
- 33 人
- 39 地球
- 44 利润
- 46 与利益相关方多维度合作
- 51 2018 年的有待改善之处
- 52 概念和数字释义

2018 全球战略完成

调整后 EBITDA (亿欧元)

15.32¹
18.22

相比 2017 年:
+6%¹/+27%

占用资本回报率 (ROCE) 的增长率

13.3%¹
16.8%

2017 年: 12.3%

与 2017 年相比有机销售增长率

+6%¹
+11%

员工敬业度指数

76%

2017 年: 75%

美好生活解决方案销售额占比

62%^{1&2}

2017 年: 62%



备注

- 不包含因维生素价格临时调整而产生的收益。
- 有小部分产品销售 (约占总销售额的 2%) 被归类为“美好生活解决方案”，与同类产品相比具有领先的环境方面或社会方面的积极影响。有关美好生活解决方案的具体说明，请参阅报告第 52 页的相关定义。

2015 年，我们发布了为期三年的“2018 全球战略：推动利润化增长”，重点挖掘帝斯曼在 2010-2015 年完成全面转型后各项新业务组合的所有潜能，并将其转化为强劲的财务业绩。

2018 全球战略有两大主要财务目标：调整后的 EBITDA 年均增长率达到高个位数，以及 ROCE 基点年均增长率达到高两位数。

2018 全球战略：推动利润化增长

两大财务目标	年度调整后的 EBITDA 增长率达到高个位数	年度 ROCE 基点增长率达到高两位数	
行动规划	所有细分市场取得超过市场平均值的增长	通过成本削减和效率提升计划节约 2.5-3 亿欧元	资本利用效率持续提高
其他支持要素	加快实现可持续发展愿景	全球组织和运营模式调整	退出制药和大宗化学品合资企业并变现

为达成这些目标，我们制定了明确的行动规划，如加快步伐实现高于市场平均值的增长、削减成本和提升效率，以及持续提高资本利用效率。我们启动了全面成本削减和效率提升项目，与 2014 年基线相比节约了 2.5-3 亿欧元。

“我们已成为一家在‘人、地球、利润’三方面不断努力推进可持续发展的成长型企业。”

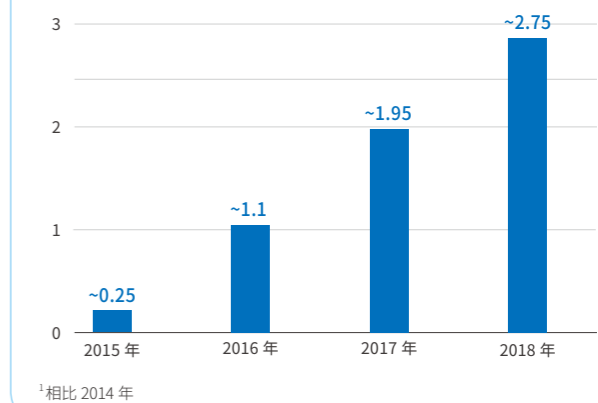
帝斯曼执行委员会成员 Philip Eykerman

我们很好地执行了这一战略。在 2018 年的强劲发展中，我们超额完成了财务和可持续发展目标。我们实现了强劲的有机增长，在所有的业务中创造了巨大的价值，运营和财务业绩大幅增长。此外，我们将非核心的制药和大宗化学品合资企业变现。即使排除掉因维生素价格临时调整而产生的额外收益，2018 年仍然是我们发展非常强劲的一年。

在 2016-2018 年的战略发展期间，我们：

- 超额完成了 EBITDA 增长和 ROCE 基点增长两大财务目标；
- 超额完成了营养和材料业务的市场增长目标——打造强大且专注的创新产品组合，推动长期业绩增长；
- 完成了全面降低成本和提升方案，与 2014 年基线相比，2018 年底实现累计成本节约 2.75 亿欧元；
- 通过退出合资伙伴 Patheon、ChemicalInvest 和帝斯曼中化制药，总收益达约 30 亿欧元。我们还计划在接下来的时间里把剩余的少量股份从 AOC Aliancys (18.9%) 和 AnOore (35%) 中撤出变现；
- 强化了公司的组织管理，加强结果导向的企业文化建设。

累计节约成本¹ (亿欧元)



2018 全球战略中的另一项重点是继续履行可持续发展承诺。

我们采取的行动包括：

- 减少自身环境足迹；
- 帮助其他利益相关方，尤其是我们的客户，实现更加可持续的发展；
- 在我们擅长的领域积极倡导可持续理念，提升意识，分享经验。

通过上述行动，我们在努力推动联合国可持续发展目标的实现，尤其是目标 2 (零饥饿)、目标 3 (良好健康和福祉)、目标 7 (经济适用的清洁能源)、目标 12 (负责任消费和生产) 和目标 13 (气候行动)。战略的成功实施要归功于我们所有员工持之以恒的巨大努力。如需了解更多信息，请参阅本报告第 25 页的“助力联合国可持续发展目标 (SDGs) 实现”部分，相关内容在报告其他章节也有所展现。

在 2018 全球战略的实施过程中，我们也在继续观察、评估并且努力以恰当的方式去应对社会、宏观经济和细分行业领域出现的变化趋势，将业务机遇的拓展和风险管理有机融入我们的经营管理模式和风险管理方案当中。

2018 全球战略圆满完成

帝斯曼全年财务业绩

帝斯曼在 2018 年超额完成了年度财务目标。即使排除因严重的供应中断而导致的维生素价格临时调整所带来的额外收益，我们依然取得了优异的成绩。与 2017 年相比，我们的基本业务实现了 6% 的有机增长，销售额达到 88.52 亿欧元；基本业务调整后 EBITDA 相比 2017 年增长 6%，达到 15.32 亿欧元。根据汇率调整后的增长率为 10%，高于高个位数百分比增长的目标；基本业务的占用资本回报率 (ROCE) 达 13.3%，相比我们高两位数的基点增长目标提高了 100 个基点。

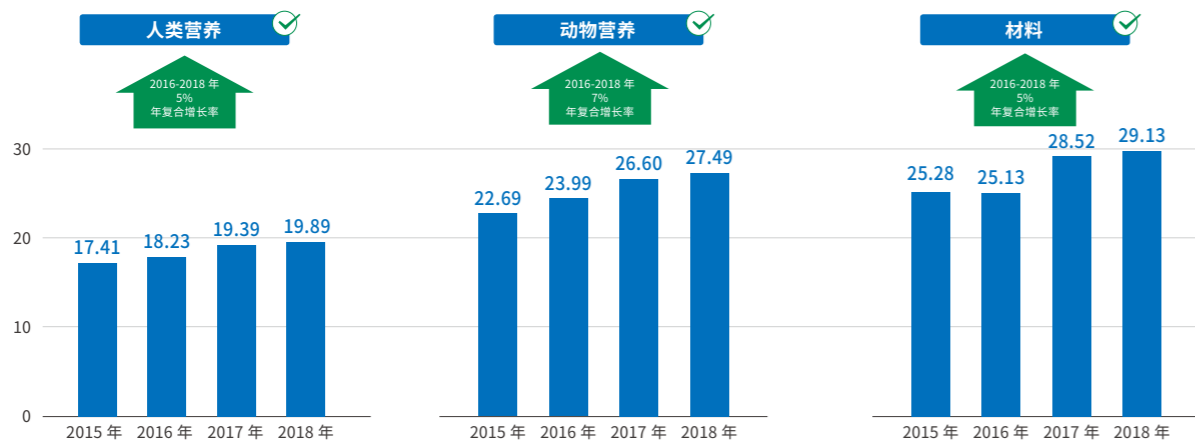
若包含因维生素价格临时调整而产生的收益，帝斯曼 2018 年的销售收入达到 92.67 亿欧元，相比 2017 年的 86.32 亿欧元增长 7%；我们的调整后 EBITDA 达到 18.22 亿欧元，相比 2017 年的 14.45 亿欧元增长 26%；我们的

ROCE 增长至 16.8%，相比上一年提高了 450 个基点；净利润达到 10.79 亿欧元。

在 2016-2018 年间，我们持续超额完成目标，年均调整后 EBITDA 相比平均每年高个位数百分比增长的目标提高了 13%，高两位数的年均 ROCE 增长目标也圆满完成，在 2016-2018 年间每年提高了 190 个基点。

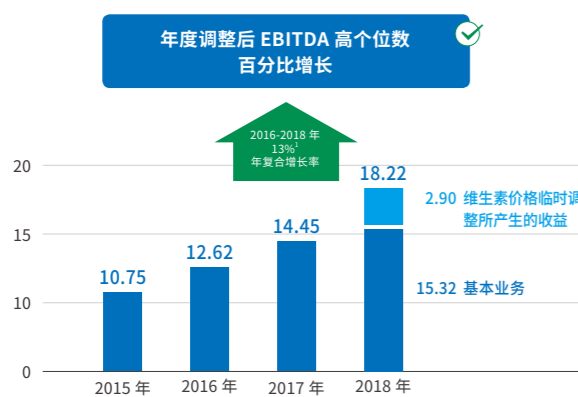
2018 年，帝斯曼实现了显著的有机增长，提升了运营和财务业绩，通过各项业务创造了巨大的价值，尤其是营养和材料业务。在营养业务领域，我们凭借食品和饲料配料方面广泛的全球产品组合以及不断更新的解决方案有效推动了业绩增长；在材料业务领域，我们持续推动“悄悄转型”，专注于高增长、高利润和专业细分，为客户提供创新、安全、轻便且更具可持续性和环保性的高性能解决方案。

基本业务销售增长¹ (亿欧元)



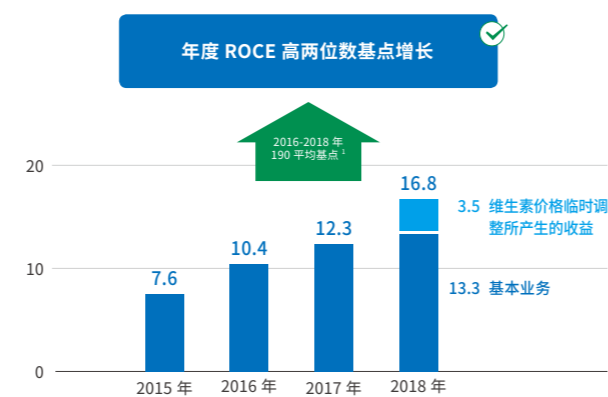
¹基本业务年复合增长率

调整后 EBITDA (亿欧元)



¹基本业务年复合增长率和平均基点

占用资本回报率 (%)



2016-2018 年财务目标	成果	
	2018 年	2017 年
年度调整后 EBITDA 高个位数百分比增长		
- 基于基本业务	6%	15%
- 所有业务	26%	15%
年度 ROCE 高两位数基点增长		
- 基于基本业务	100 基点	190 基点
- 所有业务	450 基点	190 基点

营养业务财务业绩

受益于一次非常严重的供应中断而导致的维生素价格临时调整，帝斯曼的营养业务表现强劲，并在以动物营养与健康为主的业务领域获得了约 4.15 亿欧元的收益。通过进一步采用其独特的全球产品和本土化解决方案业务模式，以及卓越的营销、销售和以客户为导向的创新，营养业务再次实现了高于市场期望的增长目标。基本业务销售额达到 57.22 亿欧元，增长率达 3%。基本业务销售额实现了 7% 的有机增长，包括 4% 的销量增长和 3% 的价格增长；包含因维生素价格临时调整而产生的收益在内的总销售额增长达到 10%。

动物营养与健康业务在相对困难的一年中也实现了良好的发展，大部分地区的业务都发展强劲，基本业务相比 2017 年实现了 8% 的有机增长。但由于巴西在第二季度发生罢工临时停工事件，导致了巴西地区的销售疲软。受汇率影响和对高成本原料的控价，动物营养与健康基本业务的价格上涨了 4%。此外，中国地区的“蓝天保卫战”政策也促使了价格上涨。

我们的动物营养业务继续受益于解决多物种营养需求的能力和多样化的地理布局，市场对家禽、猪肉和鲑鱼的大量需求也促进了动物饲料业务的良好发展。

人类营养与健康业务也发展强劲，实现了 7% 的有机增长，销量提高 4%。所有地区和业务市场持续表现良好，膳食补充剂、i-Health 和制药业务的增长尤为强劲；早期营养业务在所有地区均表现稳健；我们在波兰的第二个预混料工厂开始动工建设，建成后将专门供应母婴营养市场；在定制的多成分预混料解决方案的推动下，食品和饮料的销售也走势良好。因为“蓝天保卫战”政策的影响、预混料和 i-health 业务的强劲增长以及预混料和高级配方价格的上涨，我们的产品价格在中国提高了 3%。

食品配料业务方面，受到从烟台安得利果胶公司撤资和负面汇率效应的影响，销售额相比 2017 年下降了 9%；由于年初的产能限制导致公司未能充分利用利好的市场条件，亲水胶体、食品用酶制剂和菌种的销售增长被咸式配料的销售疲软所抵消，业务整体有机增长 1%。

在 2018 年中帝斯曼于北美市场成功推出发酵型甜菊糖苷大型创新项目后，我们在 11 月宣布与嘉吉公司 (Cargill) 合作，成立合资企业，加大对该项目的推进力度。甜菊糖苷是一种零热量、具有成本效益的甜味剂，可以代替食品和饮料中的糖。

在个人护理和香原料方面，销售额增长了 8%，实际有机增长为 11%，因汇率原因被抵消了 3%。所有个人护理产品线，防晒、护肤和护发产品均取得了高于市场的增长。香原料在 2018 年表现非常强劲，创新产品组合的成功商业化进一步促进了全年的业务增长。

受强劲的销量增长、价格上涨的影响，以及受益于各项提效降本项目的成功实施，营养业务的基本业务调整后 EBITDA 实现了 6% 的同比增长，达到 11.17 亿欧元，其中部分因汇率变化而被抵消。基本业务调整后 EBITDA 利润率为 19.5%，高于 2017 年的 18.9%。营养业务调整后的 EBITDA 为 14.07 亿欧元，比 2017 年增长了 34%，其中 2.9 亿欧元为因维生素价格临时调整而产生的收益，主要来自动物营养和健康业务。2018 年营养业务调整后 EBITDA 利润率为 22.9%，高于 2017 年的 18.9%。在 2018 全球战略实施期间，我们的调整后 EBITDA 均超过了 18-20% 的目标。

材料业务财务业绩

2018 年，基于 2% 的销量增长以及 3% 的价格提升，我们的材料业务实现了 5% 的有机销售增长。提升价格是为了抵消较高的原材料成本。

帝斯曼工程材料业务、树脂和功能材料业务分别实现了 7% 和 2% 的有机销售增长。随着良好的商业环境以及从下半年开始放缓的终端市场需求，价值链中的库存在年底有所减少。在整个 2018 年，受生命防护需求持续增长的推动，帝斯曼迪尼玛有着非常强劲的表现，有机增长率达到 6%。为了满足日益增长的需求，公司开始在美国和荷兰建造更多的生产线。

得益于业务量的良好增长，以及我们向专业投资渠道的持续转变，尽管汇率方面的负面影响为 2%，材料业务调整后 EBITDA 在 2018 年实现了 5% 的增长，达到 5.12 亿欧元；同时 2018 年调整后 EBITDA 利润率为 17.6%，高于 2017 年的 17.3%。

创新业务业绩

帝斯曼创新中心在帝斯曼内部承担多项职能，包括加速核心业务的创新能力，以及从新兴业务领域中挖掘价值。我们希望至少有 20% 的销售额来自过去五年内推出的创新产品和解决方案。2018 年，创新销售（基本业务）达到 19%，基本达成了我们的目标。

帝斯曼创新中心的销售额增长了 2%，其中 5% 的有机销售额增长被走低的美元汇率所抵消。2018 年下半年，由于给药端相关产品的强劲销售，帝斯曼生物医药销量有所上升。由于中国对太阳能电池板的补贴政策有所改变，导致市场对太阳能电池板的需求放缓，帝斯曼先进太阳能业务产量略有下降，但推出的新一代太阳能背板受到了市场的欢迎。帝斯曼生物基产品和服务在 2018 年取得良好进展，提高了第二代生物乙醇生产技术的稳健性，并为第一代生物乙醇引入了新一代食品用酶制剂。

调整后 EBITDA 与 2017 年相比相对稳定。在第四季度，我们与 Aerie 制药公司开展合作并签订许可协议。

2018 年，我们持续加强对员工的安全保障。我们注重提高安全意识，制定了一套全球领先的新安全指标体系，从而更积极主动地完成安全审查，防范于未然。全帝斯曼可记录伤害事故发生率从 0.36 减少到 0.33。然而，在 2018 年 9 月，在巴西佩森托尔图加不幸发生了一起事故，造成了一名分包商在集装箱开箱时不幸身亡。我们在深感震惊的同时，也再次认识到保障员工的健康和安全始终是我们的第一要务，需要坚持不懈地加强对员工的安全保障。

合作关系产生的价值

依照我们退出制药和大宗化学品合资企业的承诺，2018 年 10 月，我们剥离了在帝斯曼中化制药和福邦特公司的非核心业务，加之现金的增值，使得我们在 2018 年年底将债务从 7.42 亿欧元减少到 1.13 亿欧元。我们计划在不久的将来出售剩余的 AOC Aliancys (18.9%) 和 AnQore (35%) 的股权。自 2015 年以来，我们已经通过出售我们在制药领域的非核心合资业务（特别是 Patheon 和 Fibre Intermediates）总共获得了约 30 亿欧元。

2018 年以后的定期战略评估流程

2018 年，由于我们的 EBITDA 增长率和资本回报率都高于原定目标，在创新、降低成本和提高效率以及出售非核心资产等方面也取得了良好进展，我们制定了新的定期战略评估流程。2018 年 6 月，我们推出了“2021 全球战略：增长与价值——目标导向，绩效驱动”，请详见“2021 全球战略规划”章节。

	2018 年	2017 年
基本业务创新销售 ¹	19%	21%
基本业务高增长经济体 ¹	43%	44%

¹ 不包含因维生素价格临时调整而产生的收益

均衡的全球增长

各地区的销售增长势头强劲，西欧地区实现了两位数增长，北美和拉丁美洲有个位数增长；尽管在巴西发生了临时停工，拉丁美洲和中国的销售情况依然良好。中国、印度和东欧实现了稳步增长。目前，所有高增长经济体总共占我们销售额的 43%，与 2017 年基本持平。这些经济体在帝斯曼总销售额中占的比例使得我们的销售额在全球范围内均衡分布。

可持续发展业绩

在帝斯曼，可持续发展不仅是我们的核心价值 and 关键责任，也是越来越重要的商业驱动力，全面根植于我们的战略、业务和运营中。我们持续将可持续发展融入各项业务活动，在履行自身责任的同时，积极帮助供应链、客户和合作伙伴减小环境足迹。我们重点关注营养、气候和能源领域，以及循环经济和生物经济。2018 年，我们的美好生活解决方案占销售额的 62%（基本业务）。

我们很自豪公司的可持续发展领导力得到了全球性的认可。帝斯曼连续两年被 Sustainalytics 评为化学品行业环境、社会和管治方面的领导者，在全球 135 家公司中排名第一；

我们的气候变化策略被非营利性全球环境披露平台 CDP 评价为 A 级；我们还保持了明晟（MSCI）ESG 评级的高 AA 评级；此外，我们第八次登上道琼斯可持续发展全球指数榜首，使我们保持了在 RobecoSAM 发布的 2019 年可持续发展年鉴中的黄金级领袖地位。

组织和文化

我们调整了我们的全球组织和运营模式，以支持我们的发展。为了实现战略，我们围绕员工安全、敬业度和多元化设定了目标。

我们的员工感受到了更多的激励、给予和参与感：2018 年，我们的年度员工敬业度指数从 2017 年的 75% 提高到了史无前例的 76%。其中所有的指标要素都有所改善，而改善最显著的是职业机会以及学习和发展机会。

我们致力于提高我们在包容性和多元化方面的表现。尽管我们在这一领域的工作还任重道远，但令人高兴的是，帝斯曼的女性高管比例从 17% 上升到了 19%，继续向 2020 年达到 25% 的目标迈进。管理层中的少数民族人士比例增加到 60%，达成了我们的长期目标。



帝斯曼董事会（从左到右）：Geraldine Matchett（首席财务官）、Feike Sijbesma（董事会主席兼首席执行官）和 Dimitri de Vreeze

2021 全球战略规划

2021 战略：增长与价值——目标导向，绩效驱动

我们的优势与愿景……

帝斯曼的核心竞争力 + 捕捉全球大趋势和联合国可持续发展目标提供的增长机会

DSM

+

全球大趋势

+



引领关键业务领域的有效增长……

专注于营养、健康和绿色生活的全球科学公司：



创建可持续增长企业……



持续以目标为导向，为使命护航……

帝斯曼 2019-2021 年目标：

调整后 EBITDA 实现高个位数年均增长百分比

调整后净经营现金流年均增长约 10%

+

能够创造价值的并购

设定目标，进一步增长与转型

在新的 2021 全球战略“增长与价值——目标导向，绩效驱动”的指引下，我们将进一步发展成为活跃于营养、健康和绿色生活领域的科学公司。我们强大的成长型平台将集中开发有关营养与健康、气候与能源、资源与循环的创新解决方案，进一步以客户为中心并推动大型创新项目，以实现高于市场的增长。同时，我们将继续专注于成本控制和提升业务水平，加速利润和现金流的创造，并将通过营养领域为主的收购来支持财务绩效的有机增长。

我们的营养业务将专注人类营养（食品和饮料配料与解决方案，以及特殊营养、营养原料、品牌产品和定制化营养）、动物营养（所有动物种类的预混料和专业解决方案）、个人护理及香原料。

我们的材料业务将进一步发展成为高增长、高利润的特种业务，专注于健康、生物 / 绿色应用以及新型移动性和连接性方面的应用。

通过提高自身运营的影响力，为客户提供可持续的解决方案并倡导可持续业务，我们将能够实现更快的增长，并降低成本和风险。我们也将按照《巴黎协议》中的要求，进一步减少温室气体排放，提高能效和可再生能源利用率。

下表详细介绍了支撑我们实现目标的宏伟愿景：

2021 年目标 ¹	支撑我们完成目标的宏伟愿景 ¹
调整后 EBITDA 实现高个位数年均增长百分比	1. 销售 DSM 全球、营养业务和材料业务实现高于市场约 5% 的销售增长
调整后净经营现金流 ² 年均增长约 10%	2. 调整后 EBITDA 利润率 营养业务：超过 20%；材料业务：18-20%
	3. 营运资本 每年下降 50 个基点，直至约 16%
	4. 资本支出 占销售额约 6.5%
	5. ROCE 每年增加约 1%
	6. 调整后每股收益 先于调整后 EBITDA 增长

¹ 基于 2018 年的基本业务，定义为修正了对因维生素价格临时调整而产生的收益之后的销售额和调整前息税前利润。

² 调整后的经营自由现金流净额是经营活动产生的现金流量，将经营自由现金流量减去资本支出和提取权的现金流量。

绩效驱动，实现增长，创造价值

我们已制定了雄心勃勃的 2019-2021 年期间利润增长和现金流目标，推动价值创造：

- 调整后 EBITDA 实现高个位数年均增长百分比
- 调整后净经营现金流年均增长约 10%

我们将致力于通过提供更多的解决方案，实现领先于市场的顶线增长，这些解决方案将使客户更加坚定地购买我们的产品和服务；同时通过数字化能力来提升客户亲密度，提高生产力和效率，并支持新的商业模式。预计约 45% 的销售额将来自高增长经济体。

我们将利用我们独特的技术能力，在营养与健康、气候与能源、资源与循环方面开发创新的可持续解决方案，并将约 5% 的销售额投资于研发并发展差异化的科学技术。我们的创新项目，包括 Veramaris®、减少温室气体排放的清洁牛计划、发酵型甜菊糖苷和 Niaga® 百分百可回收地毯等，将使我们的创新产品销售比例达到 20%。

我们高度关注更高效和更高利润率的专业解决方案，对 2021 年的 EBITDA 利润率设定了新的目标（营养业务超过 20%，材料业务 18-20%）。在有机营收增长和更高的利润率的作用下，将推动调整后 EBITDA 的高个位数增长。

我们的目标是加速调整后净经营自由现金流实现 10% 的年均增长。支撑这个目标的愿景包括：

- 每年降低营运资本约 50 个基点；
- 采用有效方法将资本支出控制在销售额的约 6.5%；
- 每年提高 ROCE 约 1%。

我们的整体资本配置预计将推动调整后每股收益（EPS）增长超过调整后 EBITDA 增长。我们的现金分配政策保持不变，对现金部署有明确的优先次序：

- 控制有机增长的资本支出：约占年销售额的 6.5%；
- 稳定且尽可能不断增加的股息；
- 有计划地在营养领域进行收购；
- 在并购未能创造价值的情况下，将资本返还给股东。

我们仍致力于维持优秀的投资等级信用评级。

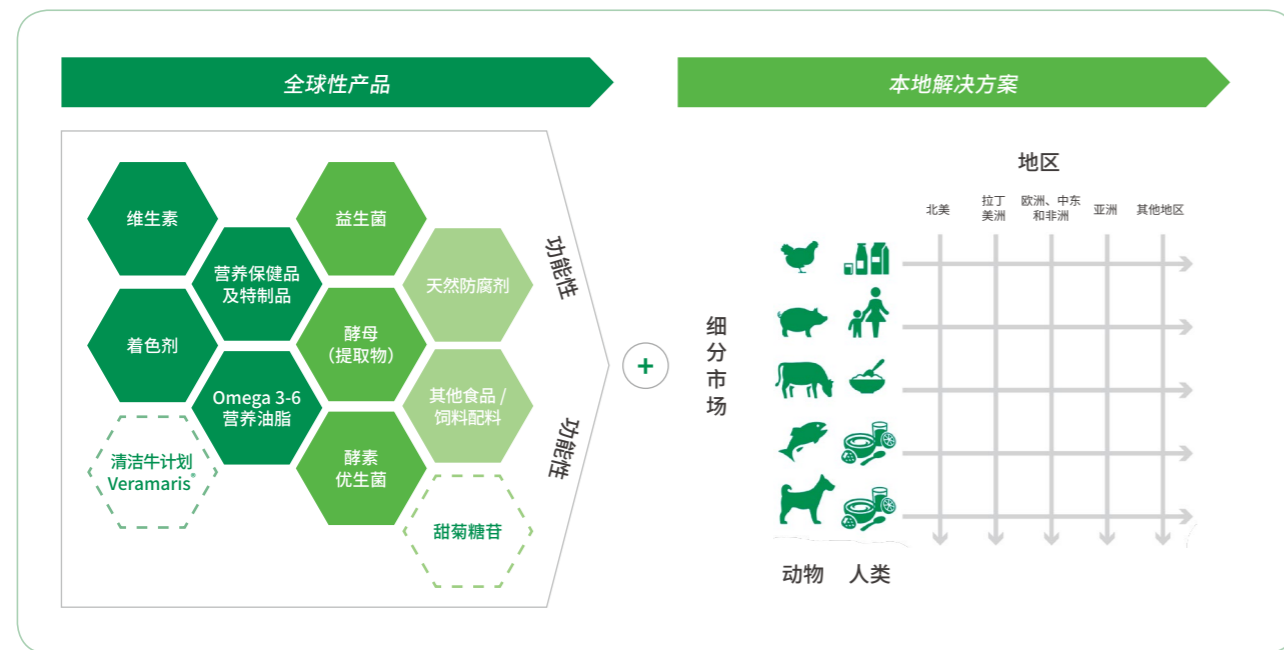
在维持稳定且尽可能不断增加的股息的同时，我们计划将每股股息在 2018 年基础上增加约 25% 至 2.3 欧元，这一

点已经反映在 2018 年 8 月支付的中期股息中。股息的增加与基本业务的收益增长有关，根据我们为 2019-2021 年设定的目标，我们的业绩预计将推动股息的进一步增长，这可能会导致平均支付额为调整后收益的 40-50%。

鉴于营养业务独特的增长潜力、适应性、强有力的领导地位和创造价值的潜力，我们将主要在这一领域进行收购。

营养业务

我们在食品和饮料、特殊食品和饲料、营养原料和解决方案方面建立了覆盖全球、广泛、独特且高度集成的产品组合，通过我们独一无二的网络满足当地的需求。我们拥有多样化和重要的预混料占有量，包括优秀的配方和营养输送系统产品，能够帮助我们为客户提供可持续的解决方案。良好的基础设施源于我们完整的营养原料业务渠道，包括矿物质、维生素、营养油脂、益生菌、食品用酶制剂和酵母，以及食品定形剂、香原料和菌种等。我们的多样性和整合水平使我们的产品组合能够快速适应来自单个产品或客户的变动的影响，从而更好地把握全球大趋势带来的机遇。



我们将继续专注营养和健康领域，努力实现高于市场的增长，目标是到 2021 年实现调整后 EBITDA 的高个位数增长和调整后 EBITDA 利润率高于 20% 的增长。我们将用无机生长

来补充有机增长。与此同时，我们将进一步推动在 2018 年战略中开展的成功项目，将越来越多的客户置于我们努力的中心，同时启动更多大型的、可持续发展驱动的创新项目。

动物营养与健康业务

我们将继续通过“加速”项目、提高创新水平以及进一步投资于直接面向农户的商业模式和市场推广能力来实现高于市场的销售增长。第一阶段的“加速”始于 2018 年，我们通过调整运营模式和组织架构、满足日益增长的当地需求以及制定新的衡量标准来评估区域业绩，为我们全球的业务增长提供助力。

该项目的后续阶段将专注于：

- 卓越的市场和销售（特别是专家能力的培养，以把握更多动物种类的机遇和探索新的健康解决方案）；
- 以客户为中心和快速反应，通过改善端到端的客户体验，聚焦客户；
- 进一步投资直接面向农户的商业模式（例如在中国）并加强市场能力。

此外，我们将致力于从根本上针对关键可持续性议题进行创新，为行业提供长期解决方案，并为我们的公司和客户创造更多价值。

人类营养与健康业务

我们将在“LiftOff!”项目前两阶段成功的基础上再接再厉。作为 2018 全球战略的一部分，我们将在 2021 全球战略中进一步推进第三阶段的“LiftOff!”项目，并通过以下方式努力实现高于市场的有机增长：

- 注重以客户为中心和快速反应，通过加强我们产品和服务的价值主张，创造端到端的客户体验，增强创新和应用能力，从而更接近客户；
- 继续投资 B2C 的业务模式，以确保 i-Health 在美国以外的地区的增长，并推动直接面向个人需求的定制化营销和个性化营养业务的开展。

此外，我们会继续在食品和饮料以及膳食补充剂方面寻求非有机的产品机会，以加强和补充我们领先的市场地位。

在价值链发生颠覆性变革的过程中，我们的各项业务已整装待发，因势利导，努力把握人类营养与健康领域的各项新机遇。

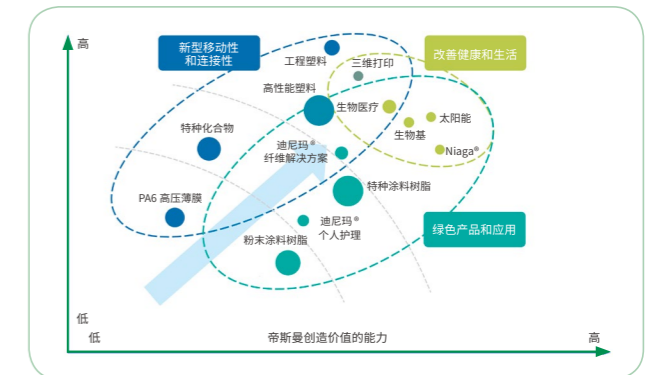
在食品和饮料领域，随着人们对少糖、少盐、少脂的本地天然产品的需求日益增长，我们看到越来越多的本地企业进入市场，但这些企业通常面临有限的开发和生产资源，市场营销也主要依赖社交媒体。全球企业正面临着降低成本的挑战，需要在创新产品的同时保持竞争力。对我们来说，这种情况是一个独有的机会。我们能够通过帝斯曼的全球化布局和强大的研发能力，帮助当地企业量身定制营养解决方案，以及用我们的预混料能力帮助全球各地的企业降低生产和研发成本，提供创新性的糖、盐和脂肪的替代解

决方案。例如，我们与嘉吉公司的合资企业 Avansya 能够更快地向市场推出零热量、具有成本效益、不含人工甜味剂的产品，从而可以帮助食品和饮料生产商向消费者提供他们喜爱的产品和品牌的低热量选择。

在专业营养（特别是膳食补充）领域，越来越多具有健康意识和知识的消费者根据自己的生活方式、饮食和基因结构，开始寻求更个性化的产品，市场对个性化的建议、服务系统和诊断工具开始产生需求。因此我们除了提供营养成分之外，还要提供更加综合的产品——包括将科学知识转化为专业建议并传达给消费者。为了满足这些需求，我们正在个性化营养领域强化已有的 B2B 和 B2C 业务能力，同时也从诸如 Mixfit、Tespo 和 Biomarker 等领先的创业公司那里学习直接面向个人的业务经验。

材料业务

我们正在调整我们的材料业务，在帝斯曼重点关注的气候与能源、资源与循环领域，进一步满足人们对绿色生活的需求。这将进一步推动材料业务成为一个高增长、高利润的特种业务，实现高于市场的有机增长。我们将重点专注于改善健康和生活、绿色产品和应用，以及新型移动性和连接性领域。



在改善健康和生活领域，我们关注日益增长的对高级医疗应用的需求，此外还向客户提供能够提高末端用户的安全和健康条件的解决方案。

在绿色产品和应用领域，我们为客户提供能够通过使用更轻、更坚固、更有效和更可持续的材料来减少排放的解决方案，同时也越来越关注生物基、回收和完全循环利用的解决方案。

在新型移动性和连接性领域，我们的目标是化石燃料向电动汽车动力过渡提供支持材料，同时也致力于解决日益增长的产品、设备和应用程序之间的连接需求。

在所有业务中，我们都加强了对以客户为中心的关注，并实施了一些提升客户体验的项目。

创新

创新使我们的“缤纷科技”转变为“美好生活”。我们能够利用独特的技术能力，通过对以下内容的深刻理解，研发创新可持续发展解决方案：

- 营养背后的科学，以及开发新的证明对健康有益的营养成分的能力，提供化合物替代品以及植物 / 动物源性成分——由我们最先进的生物技术中心提供支持；
- 材料合成和特性化，并将其转化为绿色生活解决方案的能力——由我们最先进的材料科学中心提供支持。

我们持续提供创新和改进的产品以及满足客户需求的解决方案的能力推动了销售的增长。我们致力于通过创新推动更加健康和更加绿色的生活，以此提高我们的美好生活解决方案产品的销售业绩。创新销售也提高了我们的盈利能力，为我们带来了比运营业务平均水平更高的利润率。我们在过去五年中推出的创新产品和应用，销售率占 2018 年基本业务总销售的 19%，同时我们也期望创新销售占比在 2019-2021 年新战略期间维持在约 20% 这个综合考虑了我们产品组合和产品生命周期整体平衡的健康比例。我们将继续对差异化的科学技术进行投资，并分配约 5% 的销售额用于研发。

我们的有机增长将依托于一系列重点大型创新项目。例如，清洁牛计划、Veramaris®、发酵型甜菊糖苷、食品用酶制剂、应用于 1.5 代和 2 代生物乙醇的酵母、Niaga®、添加剂制造、植物基蛋白质、生物农业和生物医学粘附屏障 (Actamax™) 等项目。基于这些项目的解决方案预期将于 2019-2025 年间推向市场。所有这些创新旨在应对营养与健康、气候与能源、资源与循环方面的重大全球可持续发展挑战。预计从 2021 年开始，这些产品总共会为我们带来 3.5 亿欧元的销售额和 1 亿欧元的调整后 EBITDA，2025 年这两个数据将预期分别达到 10 亿欧元和 4 亿欧元。

除了支持我们核心业务的创新，帝斯曼创新中心还致力于发展其新兴业务领域 (EBAs)，作为我们业务范围之外的前景光明的增长平台，包括专注于医疗设备创新材料的帝斯曼生物医药、专注于从作物废弃物中提取清洁能源的帝斯曼生物基产品与服务、用食品用酶制剂和酵母生成生物质的生物化学品，以及提供高效太阳能解决方案的帝斯曼先进太阳能。

加速增长的能力提升项目

作为实现我们宏伟蓝图的保障，我们重点围绕绩效驱动型组织、领导力、员工、企业文化、数字化和可持续发展领导力等关键领域进行了大量能力提升工作。

组织、领导力、员工和企业文化

我们继续发展我们的组织、领导力、员工和企业文化，以保证业绩的持续增长。在组织方面，我们保持成本控制，并进一步优化支持功能。此外，我们正在进一步加强自身，成为一家以客户为中心、与市场 / 客户细分保持一致的公司。

在领导力和员工方面，我们正在加速员工和团队的领导力发展，以及提高我们业务增长的效率。通过进一步的国际化，我们在管理中心融入了全球化的思维模式。

在企业文化方面，我们引入了“帝斯曼工作模式”，倡导能够让我们公司的每个人都有所作为的日常心态。

数码化与数字化

数字化发展与数据驱动将从三个层面推动我们的业绩增长并提高效率：

- 客户亲密度：通过客户数据分析、提供 24/7 全方位客户服务的应用程序和数字化协作工具等方式，提升销售业绩；
- 运营表现：通过自动化和数据分析降低成本，以提高生产效率，优化操作流程，提高安全性、质量和工厂的可靠性；
- 新的业务模式：支持企业家精神和人工智能。例如，开展在数字化价值主张方面的合作、开展在个性化营养和动物饲料领域的试点工作等。

可持续发展领导力

可持续发展不仅是我们的核心价值和关键责任，也是帝斯曼日益重要的业务增长驱动力，已经完全融入我们的战略之中。我们正在不断践行我们对可持续发展的承诺。通过不断改善我们自身运营帮助客户开发可持续解决方案，提倡可持续商业，在降低成本和风险的同时实现更快地增长。

持续加强可持续发展领导力

2018 年成果	-8% ¹	1.4% ³	41%	76%	0.33	62% ⁴
	温室气体绝对减少量 (相比 2016 年)	每年节约能源	购买可再生能源	员工敬业度分数	可记录伤害事故发生率	美好生活解决方案
2021 年 / 2030 年目标	2030 年绝对减少量达到 30% (相比 2016 年) ²	至 2030 年每年节能超过 1%	到 2030 年达到 75%	到 2021 年实现大于 75%	到 2021 年实现小于 0.25	到 2021 年实现大于 65% ⁵

¹ 我们预计，与 2016 年相比，温室气体绝对排放量的基本结构性改善的影响约为 8%，而与 2016 年相比，温室气体绝对排放量减少总量约为 18% (从 150 万吨减少到 123 万吨)。

² 我们设立了一个额外的范畴 3 强度削减目标，到 2030 年减少 28% (相对于 2016 年)，连同我们的范畴 1 和范畴 2 的目标，都符合一个基于科学的标准。

³ 在 2018 年全球战略期间我们实现了 5% 的能源节约。

⁴ 不包括因维生素价格临时调整而产生的收益。

⁵ 作为“帝斯曼责任关怀计划”的一部分，我们会在 2020 年更新相应的关键绩效指标。



帝斯曼执行委员会 (从左到右)：Rob Van Leen (研发与创新)、Dimitri de Vreeze (材料)、Geraldine Matchett (首席财务官)、Chris Goppelsroeder (营养产品)、Feike Sijbesma (董事会主席兼首席执行官)、Judith Wiese (人力资源) 和 Philip Eykerman (食品配料、战略和并购)

帝斯曼在中国

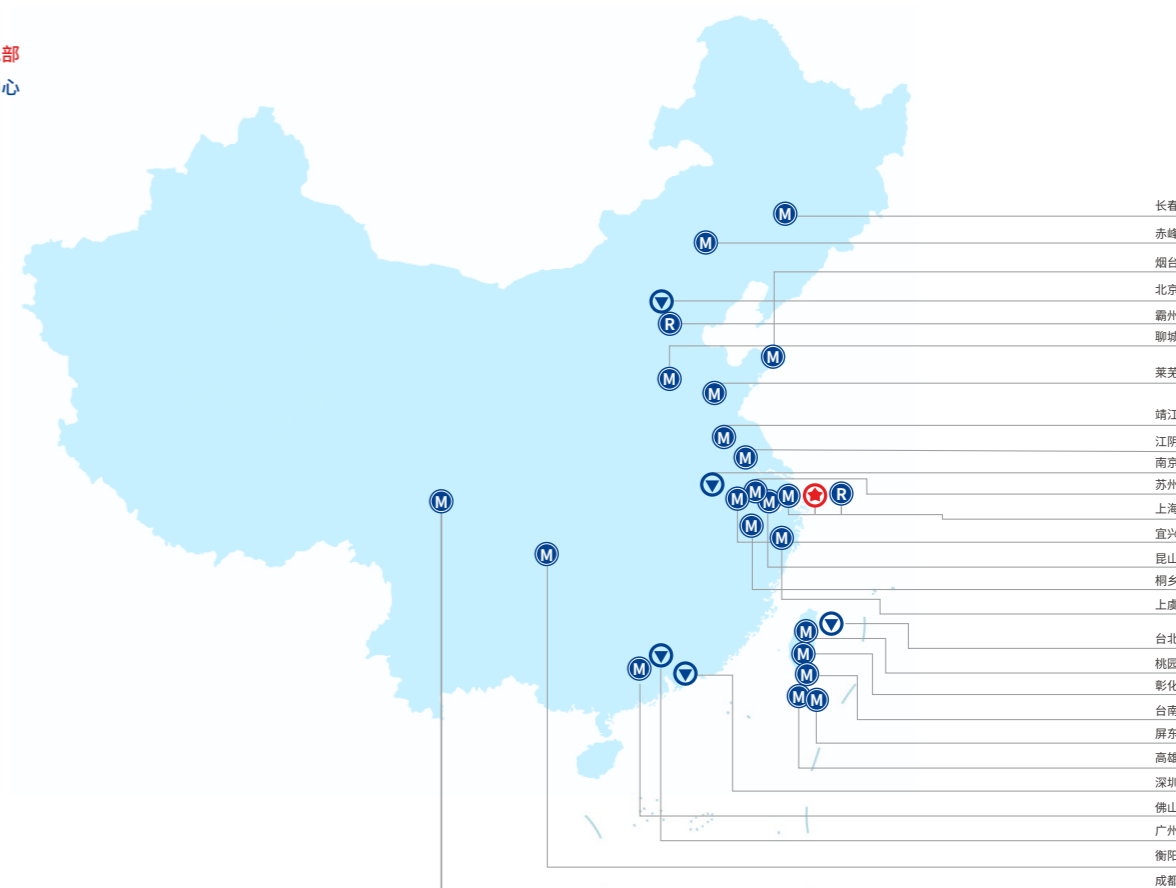


帝斯曼中国概览

帝斯曼在中国的业务几乎涉足生命科学和材料科学两大领域的所有应用市场，包括食品和膳食添加剂、个人护理、饲料、制药、汽车、涂料与油漆、电子电气、生命防护、替代能源以及生物基材料。

帝斯曼早在 1963 年开始对华贸易，并于上世纪 90 年代初在中国建立了首个销售代表处和首家生产工厂。目前，帝斯曼在中国拥有包括 25 家生产工厂在内的 47 个分支机构，员工 4,283 名。帝斯曼中国的地区总部和研发中心位于上海。帝斯曼在华业务健康稳步增长，2018 年中国销售额近 94 亿元人民币。

- Ⓜ 生产工厂
- Ⓥ 分公司
- Ⓜ 地区总部
- Ⓡ 研发中心



数据 (帝斯曼大中华区) (截至 2018 年 12 月 31 日)



发展历程



2005-2008 年 深入发展

- 2005 年**
作为最大的新兴经济体，中国成为帝斯曼 2010 年公司战略计划的重心。帝斯曼在华新增 10 余个生产工厂，在上海建立帝斯曼中国研发中心，并与复旦大学建立联合实验室。
- 2007 年**
前中国国家总理温家宝盛赞帝斯曼柠檬酸（无锡）有限公司为“优秀企业公民”。
- 2008 年**
帝斯曼设立重庆办事处，拓展帝斯曼在中国西部的业务。同年发布首份帝斯曼中国可持续发展报告。

1963-2005 年 初入中国

- 1963 年**
获得首份尿素制造许可，开始对华贸易。
- 1993 年**
在北京设立首个帝斯曼代表处。
- 1995 年**
在江阴建立第一个生产工厂，生产聚丙烯切片复合材料。



2008-2018 年 增长与转型

- 2009 年**
建立帝斯曼中国园区，作为帝斯曼的地区总部和研发中心。这是中国首个获美国 LEED 金奖认证项目，成为帝斯曼在华可持续发展的标志。
- 2010 年**
6 月 1 日儿童节当天，第一座帝斯曼希望小学在四川省广元市苍溪县桥溪乡落成揭幕，原小学毁于 2008 年汶川大地震。
- 2011 年**
作为帝斯曼创新基地的中国科技中心成立。
- 2012 年**
帝斯曼位于河北霸州市的动物营养研发中心奠基，进一步完善了帝斯曼对于中国动物营养网络的布局。中化帝斯曼制药投资新建的 6-APA 医药中间体基地在吉林正式开业。
- 2013 年**
帝斯曼收购烟台安得利果胶公司，建立中国亲水胶体增长平台；收购德国化学品公司拜耳在中国的预混料业务，进一步扩张帝斯曼的全球预混料业务网络；5 月 31 日，在甘肃省临洮县建成第二所帝斯曼希望小学，是帝斯曼企业社会责任的具体实践。
- 2014 年**
帝斯曼在江苏建成世界级的食品酶制剂车间，致力于服务中国和全球市场；霸州动物营养中心成立，有力支持中国高速发展的养殖业。
- 2015 年**
完成对江山制药公司的收购，进一步提高了帝斯曼在全球维生素 C 市场的地位；帝斯曼亲水胶体事业部在浙江省桐乡市的结冷胶工厂扩建奠基，将帝斯曼中肯工厂打造成世界级的亲水胶体生产和研发中心。
- 2016 年**
上海星火工厂维生素 B6 新工厂正式建成开幕；帝斯曼和浙江新和成特种材料有限公司正式成立合资企业，生产高性能 PPS 复合物；帝斯曼个人护理亚太技术与应用中心在上海开幕。
- 2017 年**
帝斯曼收购苏州尚善新材料科技有限公司创新性背板技术；帝斯曼动物营养与保健中国第六家预混料工厂在山东聊城开幕；帝斯曼携手海兴收购内蒙古润邦生物科技有限公司。
- 2018 年**
帝斯曼亲水胶体全球创新中心在桐乡正式投入使用；帝斯曼发布未来三年（2019-2021 年）战略：增长与价值——目标导向，绩效驱动，专注于营养、健康和绿色生活领域。



助力联合国可持续发展目标 (SDGs) 实现

2016 年，联合国公布了可持续发展全球目标 (SDGs)，旨在到 2030 年建立一个更具环境和社会意识、更负责任的世界。在帝斯曼，我们相信我们在实现可持续发展目标

方面扮演着关键角色。我们相信，通过将健康、营养和绿色生活有机结合，我们能够为推动可持续发展目标的实现做出积极贡献。



营养与健康

我们的贡献

- 支持营养需求；
- 减少日常饮食中的盐分、脂肪和糖分；
- 提高外科病人的生活质量；
- 为努力改善食物系统营养质量的中小企业赋能，帮助他们加速成长；
- 在全球范围内促进改善健康。

我们的承诺

- 我们将与联合国世界粮食计划署合作，提高人们对改善营养的认识，并继续开发新的粮食解决方案；
- 我们将帮助 5,000 万孕妇、哺乳期妇女和 2 岁以下儿童强化营养；
- 我们有责任控制并尽可能减少可能由我们产品或产品中所含物质引起的价值链安全风险和不利影响。

气候与能源

我们的贡献

- 促进可再生能源的利用和效率；
- 提高能源效率，降低汽车、海运和食品生产的排放量；
- 促进资源效率和减少温室气体排放；
- 倡导向低碳经济转变，包括为碳制定合理的价格。

我们的承诺

- 到 2030 年，我们将实现范畴 1 和范畴 2 温室气体排放量 30% 的减排（与 2016 年相比）；
- 到 2030 年，我们将平均每年提高 1% 的能源效率；
- 到 2030 年，我们外购电力的 75% 将来自可再生能源；
- 我们对关键投资采用每吨二氧化碳当量 50 欧元的内部碳价格。

资源与循环

我们的贡献

- 促进循环经济；
- 减少水产养殖业对野生鱼类的捕捉；
- 减少挥发性有机化合物的排放；
- 利用农业残留物生产生物燃料；
- 减少食物浪费和促进可再生原材料的利用。

我们的承诺

- 将安全作为设计更好的产品和工艺的首要原则；
- 到 2020 年，废弃物回收率达到 80-90%；
- 到 2020 年，大气排放效率将提高 50% (与 2015 年相比)。

以上是与我们重点领域高度相关的几项可持续发展目标。除此之外，我们也致力于为其它可持续发展目标作出贡献。

 <p>1 无贫穷</p> <p>与合作伙伴携手，为经济发展和农业学习做出贡献。</p>	 <p>4 优质教育</p> <p>与合作伙伴携手，为农业知识的推广做出贡献。遵循 70:20:10 的原则为员工提供学习机会。</p>	 <p>5 性别平等</p> <p>在高级管理人员和人才晋升通道中实现更好的性别多元化；通过合作促进妇女参与。</p>	 <p>6 清洁饮水和卫生设施</p> <p>水是一个对社会有影响的全球性问题。我们将基于当地情况和风险评估结果来缓解与水有关的风险。</p>	 <p>8 体面工作和经济增长</p> <p>通过管理我们在全球的影响为地区发展和经济增长做出贡献。</p>	 <p>9 产业、创新和基础设施</p> <p>创新是当今和未来需求侧管理的核心，我们通过遍布全球的研发力量为社会做出积极贡献。</p>
 <p>10 减少不平等</p> <p>我们为员工提供平等的机会，并希望我们的价值链合作伙伴也能如此，请详见我们的商业行为准则。在地方层面，我们与当地项目合作解决包容性就业问题。</p>	 <p>11 可持续城市和社区</p> <p>支持当地社区的公益活动；通过我们的产品，为更安全和更可持续的建筑和交通做出贡献。</p>	 <p>14 水下生物</p> <p>推动减少粮食对海洋生态系统的依赖，并支持可持续水产养殖；与海洋清理组织合作，帮助在海洋中清除塑料垃圾。</p>	 <p>15 陆地生物</p> <p>监测我们工厂附近的高生物多样性区域；使用可持续的生物质原材料；通过产品支持减少农业用地。</p>	 <p>16 和平、正义与强大机构</p> <p>制订业务行为守则，对商业道德、业务和公司治理制定了详细的要求。</p>	 <p>17 促进目标实现的伙伴关系</p> <p>积极与当地政府、国际组织、当地组织及公众进行沟通和与合作；帮助合作伙伴实现可持续发展。</p>

缤纷科技 美好生活

我们致力于更深刻地了解与客户相联的广泛生态系统，并预测客户和社会的未来需求。通过以客户为中心的方法，我们努力成为全球各大机构和企业更有价值的战略合作伙伴。从帮助人们健康生活和延长寿命、最大限度地丰富和改善人类和动物的营养，到重新思考材料，使其更绿色、更高质量、更智能——我们的技术和能力正在照亮全世界的生活，同时也证明，履行社会责任也可以是能够带来收益的。

“

我们很荣幸得到帝斯曼的勇敢承诺，他们将在供应苹果的原材料生产线上100%采用可再生能源。

Lisa Jackson
苹果公司环境、政策和社会事务副总裁及执行委员会成员

”

“

帝斯曼很清楚应该如何盈利的同时改善社会。这正是我们想要合作的公司。

Chris Naegeli
通用汽车热系统、树脂及采购执行董事

”

“

我们非常欣赏帝斯曼的最高管理层，以及他们与我们一道共同应对各种短期和长期挑战的努力。

Shank Hu
伊利集团创新助理总裁

”

营养与健康

为了应对世界人口不断增长的宏观趋势以及消费者日益多样化的健康需求，帝斯曼制定了多种解决方案，在为人们提供更健康、更美好的生活的同时，让我们赖以生存的环境更可持续，从而为推动“零饥饿”和“健康与福祉”的联合国可持续发展目标的实现做出贡献，并在这一过程中为所有利益相关方创造可持续价值。

满足健康生活的需要

联合国预测，到 2050 年，全球人口将达到 97 亿。为了帮助社会满足消费者健康生活的多样化需求，帝斯曼致力于提供丰富多样的可持续营养解决方案，保护人类生命的每一个阶段。

健康生活的健康原料

帝斯曼人类营养与健康事业部专注于中国和全球临床营养研究的进展，开发了多种饮食添加剂、健康食品和饮料成分，以及针对有特殊医疗或保健需求人群的特殊医药配方。

- **保护你的眼睛：**随着移动互联网的快速发展，人们花各类屏幕上的时间越来越多，66% 的中国消费者关心他们的眼睛健康。为此，我们开发了 FloraGLO™ 叶黄素和 OPTISHARP™ 天然玉米黄质的膳食补充剂，以帮助人体更好地保护眼睛免受蓝光的伤害。由海藻制成的 Life's

DHA™ 被许多知名的婴儿配方奶粉和营养补充剂制造商选用，以帮助促进胎儿发育和保护婴儿眼睛健康。天然玉米黄质还有助于促进黄斑色素沉着，保护眼底的光敏细胞，为儿童的眼睛健康建立天然屏障。

- **提供健康的染色方案：**作为类胡萝卜素色素解决方案的全球专家，帝斯曼近半个世纪以来一直在探索类胡萝卜素的应用开发和产品供应，为运动食品和饮料提供多种天然食品色素解决方案。
- **开发功能性食品配方：**我们利用专业的产品开发知识，根据临床营养研究的进展，为老年人和有特殊医疗需求的患者开发专业的医疗配方，更好地满足对营养的需求，提高生活质量。



让健康更美味

为满足人们对低盐低糖的健康食品的需求，帝斯曼食品配料科技事业部提供了多种能够同时满足口味和营养要求的产品。



- ModuMax® 是帝斯曼开发的最新天然口味调节剂。它有助于掩盖甜味剂和营养补充剂中的一些异味，提高消费者对健康食品接受程度。
- 乳糖酶 Maxilact® 是我们的明星产品，用于生产针对有乳糖不耐症消费者的无乳糖牛奶。而在乳糖分解过程中会产生天然甜味，可用于低糖酸奶产品的生产；与其他帝斯曼产品结合使用，可降低含糖量 50%。
- 帝斯曼益生菌已经进入全球市场 40 多年，与其他解决方案相比，我们最新的 Delvo Pro® 益生菌具有更好的成本效益、更好的保质稳定性和更可靠的产品性能。
- 我们推出了 PreventASe® 和 PreventASe® XR 门冬酰胺酶，在不影响食物味道和保质期的情况下，从源头上阻止丙烯酰胺在烘焙食品和零食中的形成，为消费者提供更健康的选择。
- 帝斯曼的酶制剂解决方案可广泛应用于植物性食品和饮料产品，以改善味道和提高产品的成本效益。

提供更美味和方便的选择

研究表明，便利性和趣味性是 2019 年全球食品和饮料市场的主要趋势。帝斯曼亲水胶体产品能够帮助食品和饮料制造商生产方便、健康和美味的产品，满足全球消费者的多样化需求。

帝斯曼亲水胶体在酸奶产品中使用 Gellaneer™ 结冷胶，可以在室温下储存。通过稳定蛋白质和保持水分，让以前需要冷链运输和冷藏的产品拥有了长达 6 个月的室温保质期，让更多的消费者能够接触并享受到美味的酸奶。

帝斯曼亲水胶体还能够增加食品的悬浮性、增稠性、稳定性和质构性，创造多种选择，如饮用酸奶、果冻和特制糖果等。

气候与能源

减缓全球气候变化的光明能源

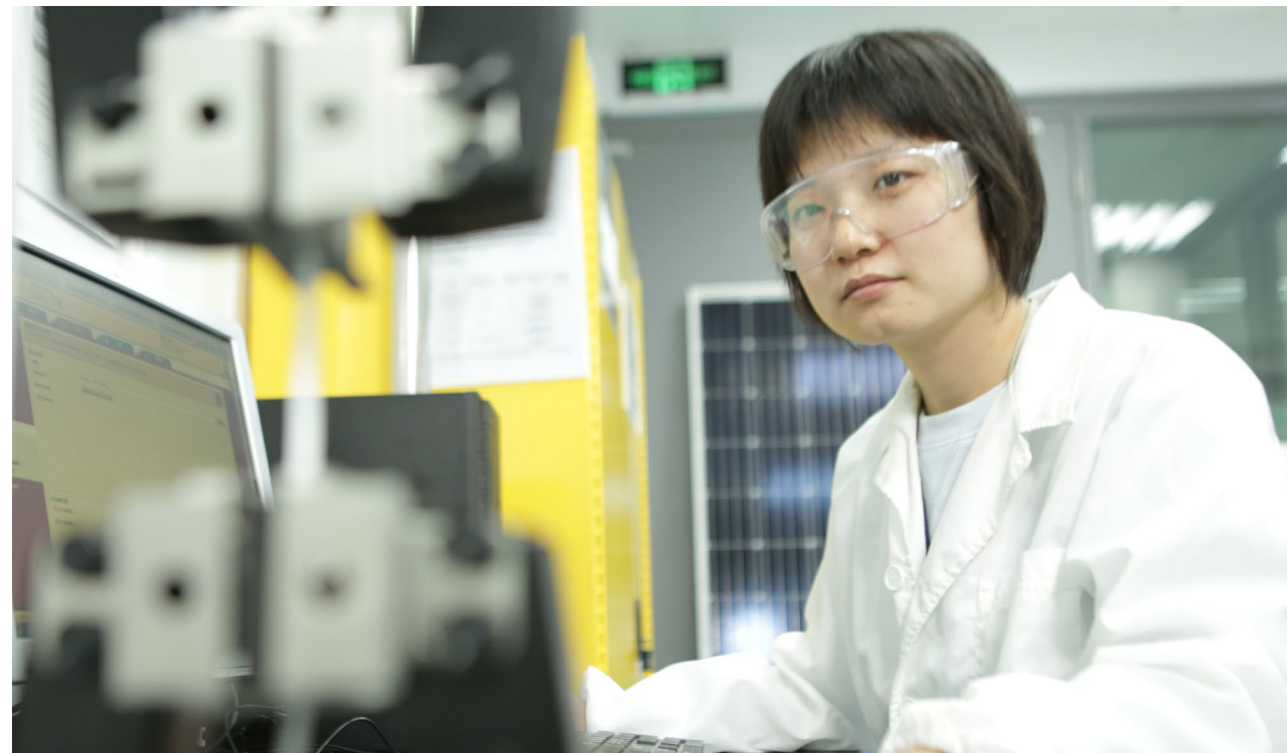
在帝斯曼，我们致力于创造我们称之为“美好生活解决方案”的产品，即具有对地球和人类健康更加有益特性的高性能创新产品。在太阳能领域，这意味着产品不含有毒物质，能够保护宝贵的资源，并且低碳、可经济回收。

帝斯曼先进太阳能利用材料技术，提供光伏玻璃用减反射涂层和防尘涂层，创新型背板等多种产品，在全球范围广泛提升光伏组件产品性能。我们开发的技术能够帮助提高太阳能光伏系统的发电能力，从而降低度电成本。我们的使命是降低能源的平准化成本，使得可负担得起的清洁能源成为现实：永恒阳光，无限能量™。

2011 年，帝斯曼推出了在光伏行业的第一个产品：光伏玻璃减反射涂层，并在过去的五年中确立了全球市场的领导地位。帝斯曼减反射涂层使用独特的技术来减少组件表面的反射光——在标准闪光测试中，与未镀膜的组件相比，它能够捕获更多的太阳能，并提供额外 3% 的输出增益。随着技术的成熟，我们进一步扩大涂层产品组合，例如，专为干燥环境和干旱气候使用环境中的光伏组件设计的防尘涂层，和为屋顶应用环境下纯黑色组件设计的无色减反射涂层。

截至 2018 年底，采用帝斯曼涂层技术的光伏组件数量超过 2.5 亿个，累计光伏组件装机量超过 70GW。也就是说，帝斯曼减反射涂层贡献累计超过 75 亿度的额外发电量增益，减少了 370 万吨二氧化碳当量的排放。

帝斯曼的超耐候背板是“更美好生活解决方案”的优秀案例之一。我们将 50 多年的聚合物研究经验沿用到背板技术开发上，满足客户需求，为组件在水汽阻隔，耐磨防护，机械防护，抗紫外性能等多方面提供长期保护。通过选用久经验证的材料，采用独特的共挤出工艺，一次挤出成型，生产出含多层组分的一体化背板，可最大程度地降低脱层风险。一方面，帝斯曼超耐候背板经验证可在各类严苛环境中使用，无论是在恶劣的沙漠地区，炎热潮湿的热带地区，局部氨气含量较高的农村地区，还是漂浮光伏产品中，帝斯曼背板可延长组件使用寿命，提高光伏项目的投资回报率。另一方面，我们的背板不含氟，100% 可回收利用，与传统背板相比碳足迹减少 30%。通过这种方式，我们可以推动整个光伏行业降低未来废弃组件的处理成本，支持行业的循环经济发展目标。



资源与循环



促进蛋白质的可持续生产

磷是各类家畜必需的营养矿物质，但是天然物质中的磷不能被动物吸收。结果表明，大多数以粮食和油籽饼粕为原料的商品饲料中的磷都被浪费并成为径流中的污染物。为了保证动物摄入足够的磷，常见的做法是在饲料中添加磷酸盐添加剂，这不仅增加了成本，而且进一步增加流失进入环境的磷。

RONOZYME® NP 是帝斯曼与全球领先的工业酶制剂和微生物制剂公司诺维信合作开发的一种高效饲料磷酸酶，可添加到多种动物饲料中，促进谷物、油籽及其副产品中磷的释放，从而提高动物对磷和钙、锰、有机微量元素、氨基酸等矿物质的消化、吸收和利用。

RONOZYME® NP 作为猪、家禽和水产养殖的饲料添加剂，被广泛应用于世界各地的市场中，它可以帮助单胃动物磷的消化率提高 50%，并将饲料所需的磷酸氢钙添加剂量从每吨 10-17 公斤降低到每吨 3-8 公斤。

作为一种可持续的解决方案，RONOZYME® NP 不仅提高了饲料资源的利用效率，显著节约成本，还可以减少 30% 的磷流失。如果这项技术在中国得到广泛应用，每年可减少畜牧业中磷流失的总量约 18 万至 22.5 万吨，大大降低了畜牧业对环境的影响，为地球的可持续发展做出巨大贡献。

人

安全与健康

职业安全和工艺安全

员工健康包括工作场所的安全。我们努力成为一家零事故、零伤害的公司。让员工的一天都能够“高高兴兴上班来，平平安安回家去”。

职业安全和工艺安全对我们来说都至关重要。职业安全是人（包括帝斯曼员工和承包商员工）的安全，工艺安全是

设施的安全运行。我们按照 2016 - 2020 年帝斯曼责任关怀计划设定目标，确定行动并监控安全绩效。我们用事故率数据来报告职业安全和工艺安全绩效。有关这些概念的详细解释，请参阅报告第 52 页的“概念和数字释义”。

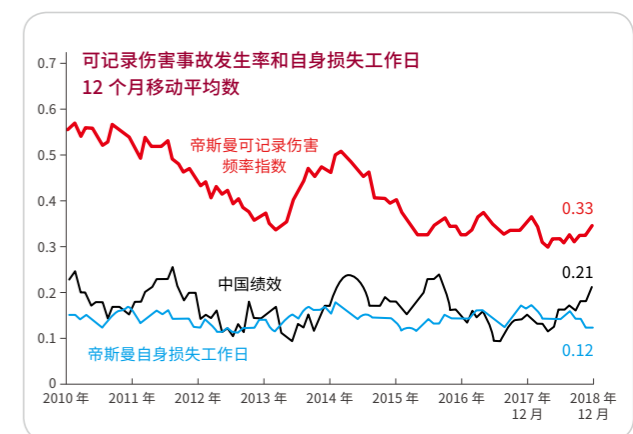
安全绩效 (2018)	帝斯曼中国成果	帝斯曼全球成果	2020 年目标
TRI-all (全部可记录伤害事故率)	0.21	0.33	TRI-all < 0.25

职业安全事故通过可记录伤害率来衡量，包括在工厂的帝斯曼员工、承包商员工和访客的死亡事故、工作日损失事故、受限工作日事故和医疗处理事故。

帝斯曼计划在 2020 年前实现可记录伤害事故率（每 100 名帝斯曼员工和承包商员工）小于或等于 0.25，这同样也是帝斯曼中国的目标。2018 年，帝斯曼中国没有发生死亡事故，实现了连续 16 年无因公死亡的记录。2018 年，帝斯曼中国的可记录伤害事故率从 2017 年的 0.15 上升至 0.21，其原因主要是因为 2018 年的统计中列入了一些安全标准较低的新收购的工厂。

2014 年，帝斯曼中国制定和推动了一项能力提升和认证项目，目前项目仍在进行，在帮助我们实现有效的能力提升和快速整合新收购的工厂发挥了重要作用。帝斯曼中国的许多工厂保持了良好的安全绩效。2018 年，屏东工厂和长春工厂均创造了 3,000 天无伤害的职业安全与健康记录，上虞工厂自 2015 年收购以来保持了无伤害记录，到 2018 年达到了 1,000 天无伤害的职业安全与健康记录。我们在承包商员工的安全方面也取得了可喜的成绩，位于江山的“蓝天保卫战”项目于 2018 年完工，期间只发生了一起健康事件（中暑），未发生任何安全事故。该项目共有 2,000 名承包商工人在高峰时间工作，累计完成 220 万个工时。

2018 年，帝斯曼发起名为“同关怀，共安全”的生活安全活动，致力于提高员工安全意识。这一活动通过季度主题为各地工厂提供全球统一性指导。在帝斯曼中国，所有工厂都结合生活安全活动主题推出了自己的安全文化倡导理念和特色安全文化活动，包括“安全、健康与环境日”活动、每月“安全、健康与环境”主题活动、“去现场”领导能力提升活动、“安全、健康与环境”知识竞赛、运动、训练及通过社交媒体分享资讯等。



中国工厂开展“安全、健康与环境日”活动

许多帝斯曼中国的工厂都将“安全、健康与环境日”活动设置为其“安全、健康与环境”文化项目的核心或启动项目，开展为期一天的全员参与、寓教于乐的环境、健康与安全教育和交流活动。我们设立了最佳“安全、健康与环境”活动组织奖，以激励更多人参与和设计出更多、更创新的活动安排。我们还邀请了得奖入围者前往帝斯曼中国上海总部来进行展示。以下是一些工厂的活动成果。

台湾彰滨工厂开发了许多有趣的安全相关的游戏（LOTOTO 执行，危险化学品识别，运输测验等），在知识学习中添加趣味元素，吸引一线员工参与。

顺德工厂组织了“零伤害旅程”活动，邀请帝斯曼员工和长期承包商以及供应商、当地社区和政府机构的代表参加。

星火工厂充分利用 KAHOOT 等手机应用程序在现场进行安全、健康与环境知识测试，并进行了大规模示范，演示搭建脚手架时正确和错误的做法。

江山工厂在“安全、健康与环境日”活动中引入了竞争精神，组织了知识测验、应急演练、潜在风险/易失误点识别等竞赛活动。

莱芜工厂举办了主题为“同关怀，共安全”的“安全、健康与环境日”活动，由业务集团副总裁和安全、健康与环境及质量总监现场启动。



顺德工厂“安全、健康与环境日”活动现场

桃园工厂开展“大老板”项目

桃园工厂在发生工人眼睛受伤事件之后，中断了来之不易的3,300天的无伤害记录。为此，工厂启动了“大老板”项目，来进一步提高整体员工对于安全的意识。

“大老板”项目组织了一系列的工作坊，通过让一线管理人员和一线员工角色互换，让一线员工有机会体验作为一线管理人员所肩负的安全责任，从新的角度看待安全、健康与环境的规范和要求。项目实施后，一线员工发现识别出的安全隐患数量明显增多，显示一线员工的向心力和对安全的重视程度提高到了一个新的水平。



桃园工厂“大老板”项目工作坊现场

动物营养健康中国工厂召开年度 BBS 平台会议

所有帝斯曼中国的工厂都以自己的特色方式来实施“行为安全观察（BBS）”项目，通过观察和公开反馈来提升员工的安全意识。十年前，动物营养健康中国工厂首次启动 BBS 项目时建立了 BBS 平台，以促进 BBS 项目的持续有效性和质量提升，在这个平台上收集和分享了很多好的日常安全实践，如在关键位置张贴安全观察板、下发印有

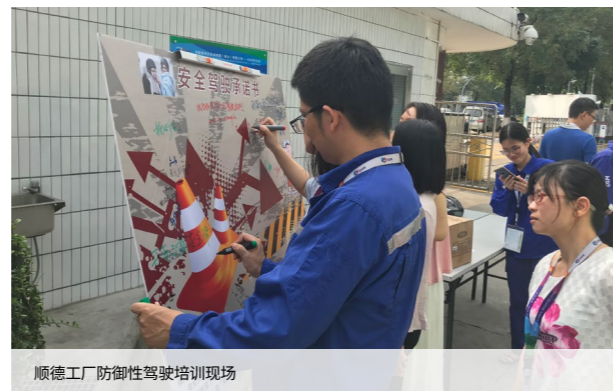
“你今天观察了吗？”的水杯等。平台的参与者包括工厂一线操作人员、轮班领导和安全、健康与环境方面的专业人员，他们担任 BBS 大使，在各自的工厂学习和传递能够提升安全的日常行为。



ANH 星火工厂 BBS 主题活动现场

顺德工厂开展防御性驾驶培训

帝斯曼中国的员工中开车上班的人数正在迅速增加，为减少道路事故及提高安全驾驶意识，顺德工厂邀请了外聘教练在现场进行防御性驾驶培训。培训的重点是防御性驾驶知识和技能，驾驶行为和关键的驾驶习惯，同时也包括帮助骑摩托车上班的员工学习如何在道路上避免风险，培训结束后，所有员工都表达了他们对驾驶和骑车安全的重视。



顺德工厂防御性驾驶培训现场

莱芜工厂举办讲师培训项目

莱芜工厂发起了讲师培训（TOT）项目，以提高培训讲师的能力。为了保证讲师对培训对象熟悉程度，候选讲师全都选自生产单位安全协调员和业务主管。培训包括课堂培训和实地辅导，之后对候选人在相关主题方面的培训能力进行最终评估。合格讲师人才库不仅提高了培训效率和质量，而且本身也加强了一线部门的综合能力水平。

工艺安全

工艺安全事故极少发生，然而一旦发生，就会对人和环境产生重大影响。我们记录工艺安全事故频率指数，并以到2020年达到0.15为目标。2018年的工艺安全事故率从2017年的0.19上升到了0.22，大多数事故与生产装置和

储存设施中的意外泄漏有关，所有这些事故均已得到及时补救。工艺安全事故率的上升，主要是由于我们对某一业务上的汇报管理有了更深入的理解，为了扭转这个上升的趋势，我们也在全力以赴针对这个业务的事故进行深入分析，采取相关改进行动。

在中国，帝斯曼以可持续的绩效为目标，持续管理工艺安全。2018年，为了识别和减轻潜在的高风险问题，新收购的赤峰工厂从我们取得全面控制的第一天起就停工，只有当高风险问题得到控制并符合帝斯曼的标准后才会重新开工生产。

预防易燃液体的危害是我们的工艺安全中的一个重点领域。在江山工厂实施的“蓝天保卫战”项目已于2018年完工，该项目投资了4,000多万元人民币进行环境改善和工艺安全升级，重点将易燃液体处理工艺从开放系统改为密封系统，以隔绝空气和氧气，从而大大减少发生火灾和爆炸的风险。

人员素质也是工艺安全的关键因素，尤其是车间员工。我们在中国的工厂组织了各种类型的培训和工作坊，以提高车间员工对高风险场景的认识和理解，强调重要场景的事件顺序，将安全规定与具体场景相关联，并向他们说明在安全规定中各种可接受和不可接受的情况。

员工健康管理

在帝斯曼，我们致力于打造积极的健康工作文化，提升员工选择健康和可持续生活方式的内在动力。我们重视健康和安全的工作环境，帝斯曼的健康管理体系包括预防、初级保健和促进三大支柱。

预防方面，帝斯曼开展了一个全面的工业卫生项目，帮助员工解决身体危害、有害物质暴露和人体工程学等方面的问题。通过我们工艺和产品的设计，提供适当的防护设备，以及培训和工作坊讨论，预防职业病的发生。

我们通过一系列全面的健康促进活动来保障员工的身体健康，例如为自愿参与的员工提供身体、社会和精神健康状况的跟踪和评估的“帝斯曼活力计划”项目。2018年，共有142名员工参与其中，有54.2%的人的生活方式被发现存在低风险，34.5%的人被发现存在中度到高度风险。我们向所有的参与者提供了针对性的建议，以帮助改善他们的整体幸福感，提供病前预防，并保持就业能力。

2018年，我们继续推动一项旨在倡导员工增加运动、改善营养和睡眠并关注员工心理健康的团队健康运动——帝斯曼全球企业挑战，大多数参与者达到了每天走10,000步的运动水平。帝斯曼通过各方面的努力来帮助减少员工在家庭或工作中承受的压力，从而提高他们在工作时的注意力和效率。

为了响应“帝斯曼活力计划”项目，我们在中国的工厂还组织了各种活动，帮助员工培养良好的生活方式和习惯，改善员工的健康状况。

江阴工厂开展职业健康周

2018年4月，江阴工厂举办职业健康周活动，邀请外部培训讲师，为员工提供关于如何正确使用和维护个人防护设备（包括耳塞和呼吸器）的培训，通过展示录像、海报、个人防护设备和工具以及与员工展开互动的方式提高员工对职业健康风险的认识。



江阴工厂职业健康周活动现场

动物营养健康中国工厂开展活力项目

动物营养健康中国工厂开展活力项目，为员工组织了乒乓球、羽毛球、篮球和自行车等多项体育活动和比赛。



员工参加活力项目

江阴工厂的职业环境和健康管理

在江阴工厂，我们通过健康风险评估来识别平板推车操作员工在工作中的人体工程学风险。除了为员工提供标准作业程序中的推车操作正确方式的培训和指导外，还用电动手推车替换了 8 台人力手推车，以进一步降低人体工程学风险。

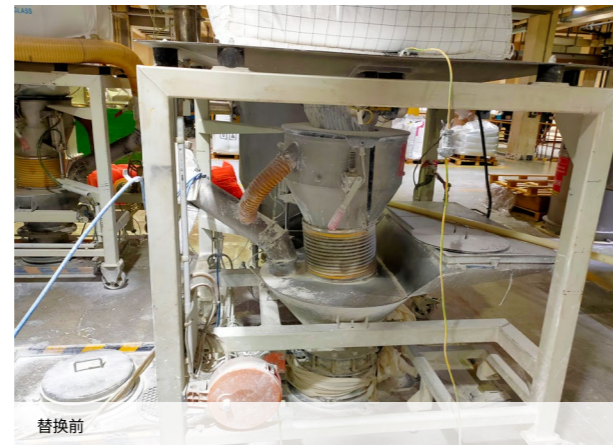


替换前



替换后

粉尘暴露是人工投料操作过程中一个主要的工业卫生问题。江阴工厂不断发现改进机会，降低人工投料过程中接触粉尘的风险。2018 年，江阴工厂将一个移动投料站升级为带有集成除尘系统的固定投料站。新的设计减少了生产过程中产生的粉尘，既减少了粉尘暴露对员工的危害，也降低了原材料的损失。



替换前



替换后

员工

员工向心力

拥有高度向心力的员工队伍对于帝斯曼实现战略愿景至关重要。自 2007 年以来，帝斯曼每年都进行员工向心力调查，这有助于了解员工对帝斯曼及其工作的感受，洞察帝斯曼成为高绩效公司所需的改进。向心力调查的目标是确保员工为在帝斯曼工作而感到自豪，让他们感到在帝斯曼能充分发挥才华。

2015 年以来，我们隔年交替进行完整版员工向心力调查和简化版员工向心力调查。简化版员工向心力调查同样收集关于安全、向心力、包容性和其他关键主题的必要信息。两年的周期让公司有更多的时间实现有意义的变革。

2018 年的调查是一个面向所有帝斯曼员工的完整版调查，中国共有 3,574 名员工填写了调查问卷。这样高的参与率（95%）对于我们全面了解哪些措施行之有效，以及我们需要进一步改进的地方都有着非常大的帮助。

2018 年，中国的员工向心力指数为 74%，与 2017 年相同。在向心力指数的调研问卷中，81% 的员工对“我为在帝斯曼工作感到自豪”这个问题给予了肯定的回答。

此外，员工向心力调查中的一系列其他问题还让我们了解到员工对帝斯曼的一些重要看法，这其中包含帝斯曼新的战略、工作条件、公开的沟通、职业发展、可持续性、包容性与多元化等多个主题。

识别和培养有潜力的人才

中国青年人才计划

帝斯曼的中国青年人才计划旨在发现、招募和培养中国各地的青年人才。我们的目标是聘请最合适中国毕业生，然后支持他们发展专业技能，丰富商业知识。我们正在通过这种方式打造一个能够吸引年轻人才流入帝斯曼中国人才团队。新员工将经历一个为期 18 个月的学习和成长过程，并在毕业前将他们培养成熟练的专业人才。

2018 年是中国青年人才计划实施的第五个年头，在此期间，13 名毕业生加入了帝斯曼并在各个业务群中任职，开始了他们在帝斯曼的职业生涯。

跨业务部门人才流动

中国是帝斯曼在世界上最重要的地区之一，公司所有的业务群都至少有一个生产工厂，这对帝斯曼来说是绝无仅有的。因此，帝斯曼中国作为一个整体，为人才开发提供了一个良好的平台。通过培养一个健康和可持续的跨业务部门人才渠道，我们不断提升我们在中国的运营——我们的人才渠道由年轻的、有着正确的心态、知识和技能的新员工组成，以满足我们对现在和未来的需求。

为了鼓励人才的跨业务部门流动，我们成立了中国运营委员会，由中国运营与负责人诸琳瑛领导，中国各业务部门的运营主管也参与其中。亚洲区域综合人才发展主管也参与了促进和提供人才以及组织管理方面的咨询。他们每季度举行面对面会议，讨论潜在的人才交流和发展机会。除了在帝斯曼内外识别符合各工作岗位的潜在人才，委员会还不断研究加速人才成长的方法，并邀请优秀人才分享他们的个人故事，讨论如何最好地学习和提高某些功能性专业知识与技能。此外，他们还推出了“绿椅子机会”，从外部吸纳人才，加速他们的发展，直到他们担任重要岗位。总体而言，中国业务董事会致力于招聘和培养年轻人才，同时也投资赞助女性人才。

包容性与多元化

帝斯曼主要围绕两个议题开展包容性与多元化活动：

- 在高级管理层和管理层培养梯队中增加女性员工和少数民族的员工，以此推动公司所在国家的创新和增长。
- 打造一个具有包容性的工作环境，让每位员工都能充份展现自己的才干。

2018 年，帝斯曼职业女性联盟继续鼓励女性员工追求自己的职业发展，并通过内部和外部网络建立包容和多元的文化。

在中国职业女性联盟的鼓励下，超过 500 名帝斯曼员工参加了由励焮中国和德勤中国发起的“工作场所影响力”调查，旨在了解中国专业人员的领导行为及其在中国的影响。

根据调查结果，中国职业女性联盟在上海校园组织了一场名为“职业女性，拥抱我们的选择”的论坛，邀请外部嘉宾根据调查数据分享妇女职业发展的市场趋势，以及她们作为职场女性的想法和做法。在小组讨论中，来自不同人生阶段的女性员工获得直接与高层管理人员对话的机会，分享她们对“无意识偏见”的理解，以及公司如何帮助员工进一步成长的体会。员工的家人和朋友也被邀请参加论坛，营造了一个开放、包容的员工支持环境。



帝斯曼中国荣获上海日报“女性领导创新奖”

地球

我们非常重视我们在全球环境和社会方面的责任，并将这份责任从自身运营延伸到我们的供应商、客户和终端用户。我们通过美好生活解决方案、安全、健康和环境政策以及我们在产品管理、工业生物技术和生物多样性等问题上的做法立场来履行我们的环境责任。我们致力于减少我们的环境足迹，并帮助我们的客户也做到这一点，同时就关键环境议题提出我们的倡导性主张。我们的美好生活解决方案，相比市场主流参考方案，对人类和地球更加友好和有益，占净销售额的 62%。

气候变化与可再生能源

2015 年，《巴黎协定》首次确立了对温室气体排放采取行动的迫切需要，目标将温度上升限制在 2°C 以下。在我们的 2021 全球战略中，我们修订了温室气体排放目标，以使其与《巴黎协定》目标一致。我们在 2018 年宣布的新目标是到 2030 年，相对于 2016 年基线，将我们的范畴 1 和范畴 2 排放量绝对值减少 30%，从而有助于实现将温度

上升限制在 2°C 以下的目标。我们将在所有业务中采取全面行动来确保这一目标的实现。我们的行动包括：

1. 采用可再生能源：到 2025 年，外购电力中有 50% 来自可再生能源，到 2030 年增加到 75%；
2. 提升能源效率：2030 年之前，每年平均提升至少 1%。

	目标	帝斯曼中国 2018 年成果	帝斯曼全球 2018 年成果
温室气体排放			
基于市场的温室气体排放量（范畴 1+ 范畴 2） （百万吨二氧化碳当量）		0.4	1.2
温室气体效率提升（相比 2008 年）	40-45%（2008 年 -2025 年）	36%	33%
能源			
主要能源使用（千兆焦耳）		4.8	20.8
能源效率提升（相比 2015 年）	每年大于 1%（2025 年大于 10%）	-19.5%	5.1%
外购电力中可再生能源占比	2025 年 50%	0%	41%

2018 年，帝斯曼中国共产生了 40 万吨二氧化碳当量的温室气体排放，高于 2017 年的 19 万吨。这主要是由于在中国环境数据统计中纳入了新收购的工厂。与 2008 年基线相比，帝斯曼中国的温室气体效率提升了 36%，比 2017 年（40%）降低了 4%，主要是由于新工厂的整合和帝斯曼中国工厂生产的产品组合的变化。为了推进 2018 年设定的新温室气体排放目标，星火、江山、江阴、桐乡和赤峰等中国工厂正在制定至 2030 年的温室气体减排计划，以持续减少其温室气体排放。

帝斯曼是国际组织气候组织 RE100 领先公司的成员之一，这些公司承诺尽早实现外购电力 100% 采用可再生能源。我们承诺到 2030 年，我们 75% 的外购电力来自可再生能源，并尽早实现 100% 的目标。

2018 年，帝斯曼中国在实现可再生能源购买目标方面做出的贡献有限。我们正在江阴开展一个太阳能发电项目，预计于 2019 年 11 月完工，其他帝斯曼中国工厂的可再生能源发电项目也都在前期准备当中。星火工厂和莱芜工厂也在探索现场太阳能和风能发电项目的机会。这些措施将纳入工厂温室气体减排计划，以便在未来几年进一步研究详细的可行性。

能源消耗

2018 年，我们继续提升能源效率，这是我们减少温室气体排放的最具成本效益的方法。帝斯曼的能效项目有专用的年度投资预算，用来支持那些投资回收期比一般商业项目更长的项目。2018 年，帝斯曼共批准了 8 个位于中国的节能项目。

2018 年，帝斯曼在中国的年能源消耗总量从 2.48 千兆焦耳增加到 4.8 千兆焦耳，能源消耗总量的增加主要是由于帝斯曼中国的营养产品工厂的产品组合向能源密集型产品转移，同时在我们的环境数据统计中纳入了新收购的工厂，因此帝斯曼中国的能源效率比 2015 年基线降低 19.5%。2018 年，为了进一步提高帝斯曼中国工厂的能源效率，我们在多个工厂实施了节能诊断，从中识别出潜在机会，并以此制定未来几年的改进计划。

2018 年，帝斯曼中国实施了一些减少能源消耗或提高能源效率的项目。

帝斯曼中国工厂节能灯置换项目

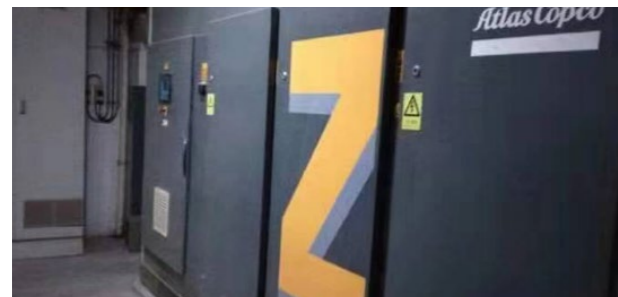
2018 年，我们在中国的 18 个工厂实行节能灯更换，预计每年可节电 1 千瓦时，温室气体排放量每年可相应减少 700 吨。



星火工厂培训教室更换节能灯

桐乡工厂节能项目

桐乡工厂在低压空气压缩机上安装了变频器，同时在发酵车间优化了通风系统。预计项目完工后，耗电量可减少 10.5%。我们还邀请外部专家核查所有蒸汽疏水阀的状况，以便确定进一步减少蒸汽的消耗。



桐乡工厂压缩机节能项目

屏东工厂节能项目

2018 年，屏东工厂安装了一台新的热油锅炉，以取代现有的热油锅炉。更换后，预计燃料消耗量将减少 12.5%，总能源消耗量将减少 18.9%。



替换前



替换后

	目标	帝斯曼中国 2018 年成果	帝斯曼全球 2018 年成果
提升大气污染物排放效率 (相比 2015 年)	2020 年达到 40%	94%	45%
大气污染物排放 (千吨)			
- 挥发性有机化合物		2.9	4.9
- 氮氧化物		0.09	0.5
- 二氧化硫		0.08	0.09

其他大气污染物排放包括挥发性有机化合物、氮氧化物和二氧化硫。2018 年，帝斯曼中国共排放了 2,900 余吨的挥发性有机化合物、氮氧化物和二氧化硫。由于整合了新收购的工厂，这一数量从 2017 年的 980 吨增加到 2,900 余吨。通过我们在提高设备减排效率方面的努力，以单位产品计算，帝斯曼中国在 2018 年成功地将其大气污染物排放量减少了 94%。例如，我们于 2018 年下半年在江山工厂实施了一项减少挥发性有机化合物排放的大型工程项目，能够让江山工厂的挥发性有机化合物排放量减少约 90%。



江山工厂 VOC 减排“蓝天项目”

由于使用燃煤锅炉以及重油锅炉为工厂生产提供热能，我们在中国的工厂的二氧化硫排放量占帝斯曼全球总排放量的 90% 左右。我们一直在寻找能够取代或减少使用燃煤锅炉和重油锅炉的替代品，以减少二氧化硫的排放。在 2017 年和 2018 年，我们相继关闭了两个以煤为燃料的锅炉，这两个锅炉在 2018 年也减少了二氧化硫和氮氧化物的排放。

资源和循环

地球的资源是有限的，有价值的材料正从我们的经济中流失，采用这些资源的压力越来越大。我们如果要以对人类和

地球可持续的方式满足当今和后代的需要，就需要从线性利用转向循环利用资源。因此我们一直致力于确保今后能够获得自然资源，并从有限的现有资源中获得更多的价值。

我们正在通过以下方式实现向循环型和生物型经济的过渡：

- 减少价值链上关键资源的使用；
- 用安全和可再生的替代品取代稀缺、危险和可能有害的资源；
- 延长产品的使用寿命，提高产品的耐用性或保质期；
- 设计可回收的产品；
- 将废弃物视为资源，进行废弃物的回收。

	目标	帝斯曼中国 2018 年成果	帝斯曼全球 2018 年成果
废弃物回收利用率	2020 年达到 80-90%	91%	83%
非危险废弃物 (千吨)			
- 已回收		16	82
- 已焚化 (包括热回收和非热回收)		1.4	11
- 已填埋		1.8	18
危险废弃物 (千吨)			
- 已回收		0.7	45
- 已焚化 (包括热回收和非热回收)		6.8	34
- 已填埋		0.02	3

在帝斯曼，我们致力减少废弃物的产生，并设立废弃物回收目标。我们的目标是衡量从正常操作产生的总废弃物数量中的回收比例，若无法回收废弃物本身，它们在焚烧过程中产生的热能回收比例也被一并视为废弃物回收指标进行跟踪。2018 年，帝斯曼中国工厂产生的废弃物中 91% 被回收利用或焚烧。

光盘行动和废弃物分类回收行动

2018 年，帝斯曼中国的工厂开展了光盘行动和废弃物分类回收行动，提高员工对废弃物回收及分类的意识，减少日常运营所产生的废弃物。通过这两项活动，我们减少了 30% 的食物浪费，相当于每年节省约 78 吨食物。2018 年，我们的废弃物回收率增加了约 20%。



DSM 园区采用回收材料制作垃圾箱



DSM 园区内设分类垃圾箱

用水管理

水是生命必不可少的资源，对于我们的业务的开展也至关重要。我们认识到，面对气候变化和日益增长的全球需求，宝贵的水资源使用将面临越来越大的压力。作为全球化学领域可持续发展的领导者，我们致力于监测、跟踪和不断

改进我们的用水管理工作。帝斯曼是联合国全球契约“CEO 水之使命”的签署方，这项倡议动员商业领袖与政府、同行机构、民间社会和其他方面合作，促进用水管理、卫生和可持续发展目标。

目标	帝斯曼中国 2018 年成果	帝斯曼全球 2018 年成果
可持续用水管理		
用水风险评估	2020 年达到 90%	100%
耗水 (百万立方米)	3.9	22
用水 (百万立方米)	3.9	114
水污染排放		
化学需氧量 (千吨)	0.15	2.2

我们认识到用水管理是我们减少风险和减少环境影响战略的重要组成部分。我们认为，用水的风险主要集中在工厂当地。因此，我们重点关注工厂当地的用水风险评估和完善的后续行动。截至 2018 年底，帝斯曼中国的重点用水工厂已经全部进行了有效的用水风险评估，并识别出了包括水质、地方法规的变化以及当地基础设施不足等几项主要用水风险。我们在 2018 年制定了降低风险的行动计划，截至 2018 年底共确定了四项具体行动，其中两项在 2018 年期间完成，其余两项将在 2019 年和 2020 年继续实施。

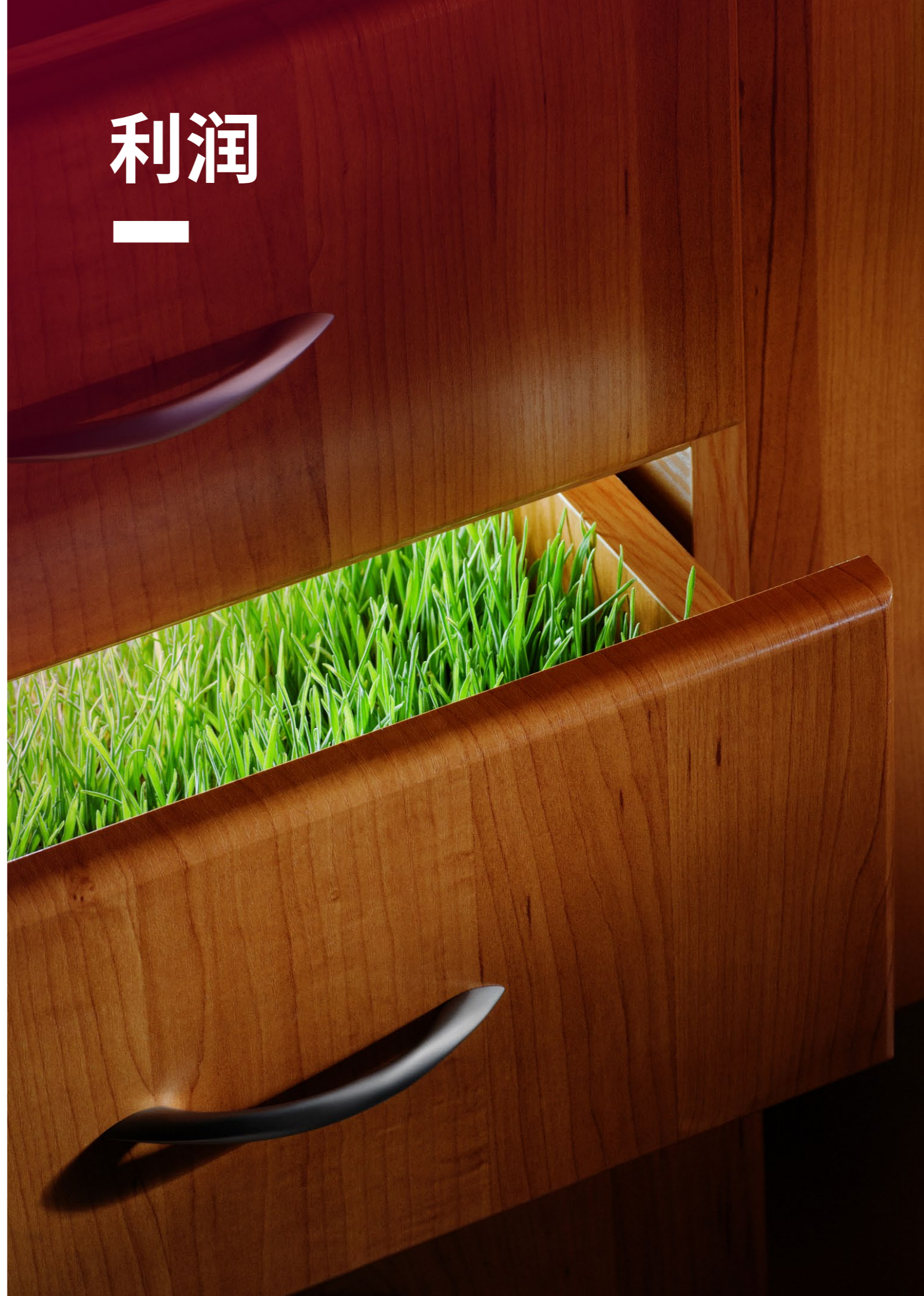
为了在今后几年进一步加强我们的用水管理，根据资源管理联盟标准和联合国全球契约“CEO 水之使命”倡议规定，

我们制定了新的公司用水管理标准。这一标准于 2018 年启动，将在水资源紧张地区的工厂以及重点用水工厂实施。

帝斯曼中国工厂的总用水量从 2017 年的 130 万立方米增加到 2018 年的 390 万立方米，主要是由于在我们的环境数据统计中整合了新收购的工厂。

帝斯曼中国工厂的化学需氧量排放量从 2017 年的 0.03 千吨增加到 2018 年的 0.15 千吨，主要是因为统计中包含了新收购的工厂的数据。江山工厂在 2018 年年底完成了一个减少化学需氧量排放的工程项目，预计 2019 年该厂的化学需氧量总排放量可减少 20-30%。

利润



2018 年，帝斯曼在中国的业务略有增长，达到 93.98 亿元人民币，相比 2017 年的 90.68 亿元人民币，增长了 3.5%。

2018 年，包括动物营养和人类营养在内的营养行业表现强劲，主要是因为该行业的供应中断和中国实施“蓝天保卫战”政策的影响而造成的价格上涨，造成了暂时的维生素异常效应；在特殊食品领域，由于我们从烟台安得利果胶公司撤资，整体销售较 2017 年有所下降；而在亲水胶体、食品用酶制剂和菌种方面保持了良好的销售增长率；在个人护理和香原料方面，所有个人护理产品线都实现了高于市场的增长。

2018 年，我们的材料业务实现了全球 5% 的有机销售增长，销量增长了 2%，价格提升了 3%。在中国，帝斯曼工程塑料和帝斯曼树脂及功能材料都分别实现了有机增长。

帝斯曼创新中心在公司具有多项功能，包括加强核心业务的创新能力，提升新兴业务领域的价值等。2018 年，帝斯曼亲水胶体创新中心在桐乡正式投入使用。由于政策的改变，减少了对太阳能发电的补贴价格，导致对太阳能电池板的需求放缓，帝斯曼太阳能背板的销量略有下降，但同时，帝斯曼先进太阳能推出了新一代的太阳能背板，受到市场的欢迎。

2018 年，帝斯曼中国通过进一步利用我们独特的全球产品和本地解决方案业务模式，在卓越的营销和销售以及客户导向的创新的帮助下，再次实现了高于市场的增长目标。2018 年 12 月，帝斯曼与新希望六合集团签署了一份战略合作框架协议，通过将合作拓展至公司治理和共同创新，新希望六合和帝斯曼将开发更多的行业解决方案，同时继续为中国市场提供可持续的产品，并最终促进中国畜牧业等行业的发展。

与利益相关方 多维度合作



帝斯曼同多个利益相关方展开合作，包括价值链上的利益相关方——客户、员工和供应商，以及价值链外的利益相关方——投资者、政府和社会团体，围绕公司运营及其社会影响，定期举行公开讨论。通过这些对话，我们了解利益相关方的需求和价值观，并以之来平衡公司的目标，帮助我们更好地执行包括在风险管理、实质性议题和新的商业机会等方面的战略决策。

与国际社会合作

参加世界经济论坛

2018 年 1 月 23 至 26 日，第 48 届世界经济论坛年会在瑞士达沃斯召开。此次论坛以“在分化的世界中打造共同命运”为题，致力于重申在各国地缘战略竞争加剧的时期开展国际合作的意义，同时也关切在社会关系紧张、国际竞争加剧的时代背景下，如何解决人类面临的诸如国际安全、环境保护和全球经济等方面的挑战。

帝斯曼董事长兼首席执行官谢白曼先生在接受央视与《中国日报》的专访时指出，中国已经形成了独特的经济和社会发展轨迹，并在历经四十年的改革发展之后成为世界第二大经济体，在全球舞台上承担了越来越多的责任。

谢白曼先生表示，帝斯曼将通过实施帝斯曼创新和全球化战略，加强与中国的合作，参与“一带一路”倡议。通过连接众多具有竞争力的利益相关方，帝斯曼将为所有参与方搭建互通纽带。中国决心继续保持经济增长，其经济发展模式已由制造为主的经济模式转变为以创新和服务产业驱动的模式，为带领全国人民共同繁荣发展奠定了坚实的基础。

谢白曼先生还谈到，作为世界舞台的领袖，中国将通过种种举措为建立一个更美好的世界做出贡献。过去多年来，中国在全球政治、经济繁荣与文化发展中发挥了越来越重要的作用。

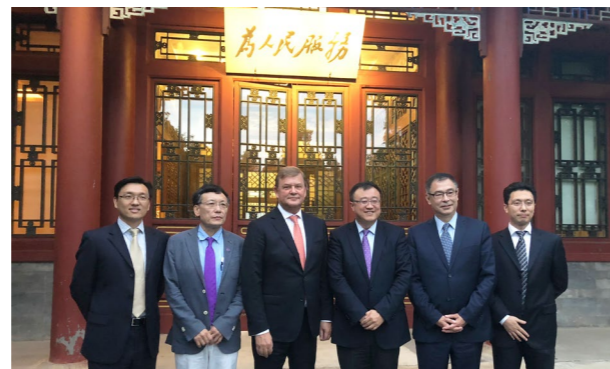


与高等院校合作

帝斯曼董事长兼首席执行官谢白曼先生拜访中国，分享可持续发展理念

2018 年 9 月 4 日至 5 日，帝斯曼董事长兼首席执行官谢白曼先生在北京进行了工作访问。在两天时间里，他与中国气候变化特别代表、生态环境部以及环境能源交易所的官员在气候变化、碳交易和碳定价等议题上进行了充分的交流沟通。他随后拜访了中国与全球化智库、清华大学和中国企业联合会，就贸易摩擦的影响、青年人才培养、企业联合推动绿色低碳发展等问题进行了深入探讨。

在京期间，谢白曼先生还与中化集团和中国化工集团的领导探讨了进一步合作的机会，并接受了中国国际电视台（CGTN）的采访。此外，谢白曼先生与来自北京、上海和霸州的职工一同参与了职工大会，与职工进行直接的对话并回答有关帝斯曼 2021 新战略的相关问题。



DSM 全球总裁走访清华大学

与学术机构合作

帝斯曼青年学者奖

2018 年 10 月 19 日，来自中国农业大学的潘龙博士获得了“2018 年帝斯曼缤纷科技奖——动物营养科学青年学者奖”殊荣。潘博士在就读博士期间致力于研究高粱作为猪能量原料的高效应用，在猪营养领域做出了卓越的贡献。该奖项由帝斯曼与中国畜牧兽医学动物营养学分会共同发起，用以激励博士研究生在动物营养学领域更多的探索。



感谢帝斯曼提供此平台，不仅提供了与该领域杰出人才建立联系并沟通交流的机会，还为我提供了在未来本学科领域的进一步成长发展的机会。

中国农业大学潘龙博士

该奖项将科研成果与市场行业需求紧密相连。看到帝斯曼这样的企业在对世界可持续发展至关重要的领域，率先激励和培养年轻才俊，为推动饲料及养殖行业的发展和提升人类社会福祉做出贡献，令人欢欣鼓舞！

中国畜牧兽医学动物营养学分会副理事长朱伟云教授



帝斯曼青年学者奖颁奖现场

与消费者互动

开展消费者教育活动

帝斯曼致力于提供皮肤防护的解决方案并通过最大化地利用防晒产品的保护功效降低皮肤损伤及皮肤病的发生。在 2018 年我们发起了名为“阳光下更安全”的全球项目，并于 7 月份在中国三亚组织了一场消费者教育活动。我们在充分了解消费者在选择防晒产品的偏好以及防晒观念的基础上，给当地的孩童与消费者分发有关防紫外线以及防晒的卡通宣传书。这项活动获得了由中国香料香精化妆品工业协会颁发的企业责任奖。

与当地社区互动

开展可持续社区活动

随着人们对空气质量与健康发展等话题的意识提升与持续关注，居民们对化工行业的担忧及相关诉求更加强烈。帝斯曼位于上海的星火工厂，在过去两年里对其周边居民的交流与互动做出了持续努力，包括与当地领导和居委会不断展开交流，并在 2018 年 6 月举办开放日活动，为当地居民解答其担忧的问题，增进工厂与居民间相互了解。

此外，星火工厂还长期坚持开展企业社会责任相关活动，包括赞助当地社区的活动，参与“奉贤梦”的有关活动等，工厂代表也深入参与了周围村庄的垃圾回收及清扫工作。

青年人才计划

世界青年领袖项目

自 2010 年起，帝斯曼就是世界青年领袖项目的积极合作伙伴，并在企业内部开展青年领导力计划。该计划主要支持并鼓励对可持续发展有热情和见解的年轻专家们参与世界青年领袖项目活动，这些年轻的专业人士被称为“可持续发展大使”，他们在日常工作中支持各项可持续发展相关活动或项目。截至 2018 年，共有 10 余名来自帝斯曼中国各个部门的年轻员工成为了“可持续发展大使”。

与社会组织合作支持教育

彩虹行动

2018 年六一国际儿童节之际，10 名来自帝斯曼的志愿者（也被称为“彩虹大使”）分别来到位于四川和甘肃的帝斯曼希望小学，并为当地 12 名学习成绩优异但家庭困难的学生带去了书包、文具、图书和舒适的运动鞋。帝斯曼也为学校捐赠了 600 余套夏季校服，让所有孩子在假日时都穿上了新衣服。同时，帝斯曼还为学校配备了 15 台饮水机，用以解决学生饮水卫生问题。志愿者们为当地的学生准备了体育、英语、科学实验课程与有趣的游戏环节，并借此机会向他们介绍荷兰这个国家。

“彩虹大使”深度参与帝斯曼的慈善项目中，他们也因为深刻体验了慈善活动对受益人产生的积极影响而深受感动。他们相信这样意义非凡的活动能够鼓励更多人参与其中。



当地居民参加 DSM 彩虹行动活动

与社会组织合作

帝斯曼获中国扶贫基金会颁发爱心捐赠奖

2018 年 11 月 15 日，帝斯曼因在过往的一年中在中国扶贫基金会的爱加餐项目中的杰出贡献而获得由该基金会颁发的爱心捐赠奖。帝斯曼中国每年的慈善活动每年都吸引了超过 2,000 名员工，参与改善营养健康、消除饥饿的项目筹款活动。2008 至 2018 年的十年间，爱加餐项目累计接收 3.1 亿元人民币捐款，该项目已为包含了云南、贵州、四川、新疆等地的 14 个省份的 46 个市（县）的 96 个偏远镇（区）的学生们提供近 5,100 万份营养加餐，并配备了 1,748 个标准化的爱心厨房。



中国扶贫基金会爱加餐项目年会现场

与多个利益相关方合作

解决隐性饥饿问题

帝斯曼积极与政府机构、非政府组织和私营部门合作，为营养不良者提供可持续的营养供应。我们参与了一系列营养干预项目中，比如由中华全国妇女联合会、卫生部、中国儿童青少年基金会联合发起的消除婴幼儿贫血项目，通过捐赠包含婴幼儿成长所必需营养补充剂的“营养包”来帮助改善重点农村贫困地区婴幼儿的健康状况。该项目在 11 个省重点贫困县启动，并将最终覆盖 592 个县约 786 万婴幼儿。



“缤纷体验——行走的力量” 开走瞬间

帝斯曼还启动了面粉强化项目，参与了中国西部再造林地区的面粉强化试点项目和农户子女学校水稻强化项目。

自 2007 年以来，帝斯曼一直与世界粮食计划署密切合作，推出名为“缤纷体验”的全球慈善项目。在中国，这项活动所获筹款将捐赠给世界粮食计划署的学龄前儿童营养计划和中国扶贫基金会的爱加餐项目。2018 年的“缤纷体验”活动在中国的 17 个城市举办，2,000 余名帝斯曼的员工及其家属也参与了活动。



“缤纷体验——行走的力量” 活动现场

外部认可与奖项



连续第三年在《财富》杂志的年度“改变世界”评选中荣获第三名。



被 Sustainalytics 评为化学品行业的 ESG（环境、社会和管治）领导者，在全球 135 家公司中排名第一。



在明晟（MSCI）ESG 评级中保持 AA 级别，在企业治理方面表现优异。



FTSE4Good

被列入富时社会责任指数。自 2004 年开始一直位列其中。



凭借我们对可持续发展一贯和长期的承诺被列入道琼斯可持续发展全球指数材料行业全球领先企业。在过去的 15 年中，帝斯曼一直是全球领先企业，并八次位列第一。



荣获 2017-2018 年度中国最受尊敬企业奖



获评 2018 年度中国最佳女性领导力企业



荣获爱心捐赠奖

荣获女性领导力创新奖

2018 年的有待改善之处

过去一年，经过我们的不懈努力，帝斯曼在运营上取得了长足的进步。然而，不可避免的是，有时还是会出现一些问题。

要防止问题重复发生，就需要尽我们所能去调查了解每一起事件。当问题发生时，帝斯曼首先做的是尽力修复伤害，照顾伤者并心怀歉意。

根据我们的报告政策，以下概述中包括事故以及一些几乎酿成严重后果的重大隐患。重大隐患案例中没有发生任何伤害、疾病或破坏，但很有可能会造成这些情况。即使已度过危机，我们也有责任从中总结经验，从而在未来做得更好。

在涉及个人的事项中，帝斯曼不会披露任何个人信息。

人

2018 年，中国的工厂发生了以下事件：

涉及坠落和摔倒的事故

- 一名操作员在输送带上滑倒后坠地，头部撞到了传送带旁钢罩的锋利边缘，在耳朵上方的头盔边缘附近造成了一个伤口，肋骨和脊椎骨也有几处骨折。

涉及机械和手部安全的事故

- 一名操作员在打开旋转阀盖，试图用手去除堵塞物时，左手的五个手指不慎被旋转部分切断。
- 一名操作员在试图从滚筒上移动的产品中移除一只昆虫时被移动的滚筒卡住，右臂被折断。
- 一个操作员在试图用手清除滚动的滚筒上的碎片时被滚筒夹住三根手指，造成其中两根手指骨折。

其他安全事故

- 一名操作员在进行取样操作时未佩戴护目镜，右眼被溅入化学物质，现场进行紧急冲淋后被送往医院做进一步检查。经治疗后已回到工作岗位。

健康事故

- 一家帝斯曼新收购的工厂中，有 15 名员工声称患有听力损失。我们进行了彻底调查，并确定了改进行动，以降低噪音水平，改善这些员工的工作条件。
- 2018 年，在一家帝斯曼中国工厂发生了一起建设项目中的工作场所中暑事件。这名员工立即被送往医院得到了及时的治疗，并很快康复，于第二天就重返工作岗位。事故发生后，工厂采取了多项改进措施，并在标准操作流程中明确了预防措施，以避免此类事故再次发生。

地球

- 一家帝斯曼中国的工厂发生了未经处理的废水从废水管道泄漏的问题。发现后，工厂立即停止工业废水在该管道的排放，并对管道进行了修复，对被污染的土壤也进行了收集、分析和清理。
- 一家工厂内部的污水处理厂在进行清洗作业时由于忘记及时关闭阀门，造成大约 19 吨 65% 的乙醇泄漏，使污水处理厂遭受负荷冲击，性能下降。为处理该紧急事故，工厂降低了多日的产量。
- 一家帝斯曼中国的工厂由于存在现场危废标识不规范的情况，被当地监管部门作为“危废无标识”处理。收到处理意见后，工厂随即实施整改措施，快速完成了相关标识的更新和张贴。

概念和数字释义

人

事故率

事故率是一个安全衡量单位，指每百名员工每年的某类事故发生数。

帝斯曼自身损失工作日事故发生率

帝斯曼（自身）损失工作日事故发生率指在过去 12 个月内每百名帝斯曼员工发生的损失工作日事故数量。损失工作日事故发生率=100×过去 12 个月损失工作日事故数量 / 过去 12 个月内平均有效员工数量。

工艺安全事故率

工艺安全事故率指过去 12 个月每百名帝斯曼员工及承包商员工发生的工艺安全事故的数量。工艺安全事故率=100×过去 12 个月发生的工艺安全事故数量 / 包括承包商员工在内的过去 12 个月内平均有效员工数量。

帝斯曼可记录伤害事故发生率

帝斯曼可记录伤害事故发生率指在过去 12 个月内每百名帝斯曼和承包商员工发生的可记录伤害事故的数量。可记录伤害事故发生率=100×过去 12 个月内可记录伤害事故 / 帝斯曼及承包商过去 12 个月内平均有效员工数量。

SHE

安全、健康和环境。

联合国全球契约

面向企业的战略政策倡议，该契约框架内的企业承诺遵从在人权、劳工、环境和反腐败等领域得到一致认可的十大经营和战略原则。

地球

生物燃料

生物燃料指来自可再生有机资源的燃料，不同于石油和天然气等来自不可再生资源的燃料。

美好生活解决方案

美好生活解决方案是指在其生命周期内与主流参考解决方案相比对环境有益（生态 +）和 / 或对社会有益（人 +）的产品和服务。

“生态 +”的评估是基于对产品或服务的生态生命周期评估（LCA）的对比评估。我们采用世界可持续发展工商理事会化学部于 2014 年发布的标准方法来进行生态足迹的评估，同时还在“生态 +”的评估过程中参考了业务主管或内部相关专家在综合考量同类主流参考解决方案和环境差异后所出具的专业意见。

“人 +”的评估是基于帝斯曼人生命周期评估方法或专家意见，与“生态 +”的评估方式类似。人生命周期评估方法帮助我们了解产品在健康、舒适、福利、工作条件、社区发展等维度上产生的社会影响，是帝斯曼根据内部标准以及和外部利益相关方的对话沟通而开发出的一套方法。

如需获取更多相关信息请登录帝斯曼官方网站。

碳足迹

人类相关活动向大气排放的不可再生的二氧化碳量。

循环经济

循环经济指一种可恢复性经济，这种经济形态下的物质流有两大类：将重新安全进入生物圈的生物营养素，以及将高质量循环并在整个生命周期内不再进入生物圈的技术性营养素。

二氧化碳（CO₂）

二氧化碳是一种在大气中自然形成的气体，是通过光合作用和人类呼吸产生的自然碳循环的一部分。二氧化碳也是燃烧的副产物，属于温室气体。

化学需氧量（COD）

化学需氧量是通过有机物质的含量来衡量废水污染程度的一个指标。

生态效率

生态效率是世界可持续发展工商理事会于 1992 年提出的一个概念，指使用更少的资源创造更多的商品和服务，并在其整个生命周期内产生更少的废弃物和污染。帝斯曼在“生态 +”计划中运用了“生态效率”的概念。就帝斯曼的安全、健康和环保目标而言，生态效率具体指降低帝斯曼工厂单位产量的排放、能源和水资源消耗量。

温室气体排放

范畴 1：温室气体直接排放

温室气体直接排放来自本公司所有或控股的排放源（例如：本公司所有或控股的锅炉、熔炉、车辆等燃料燃烧排放）。

范畴 2：温室气体间接排放

温室气体间接排放来自本公司所购买能源（例如：电、热或冷却）的生产过程。已购买能源是指买入或以其他方式进入本公司组织范围的能源。范畴 2 中的排放实际发生在产生能源的设施中。

范畴 3：价值链排放

范畴 3 排放指所有发生在报告公司的价值链上且不在范畴 2 中的间接排放，包括价值链上游的排放和价值链下游的排放。

基于地点的排放

反映出发生电力消耗的电网的平均温室气体排放强度（主要使用国家电网平均排放系数），相应的排放系数在多数情况下是国家排放系数。

基于市场的排放

反映出企业选择（或没有其他选择）采购的电力供应商的温室气体排放量。相应排放因素：

- 电力供应商特定排放系数（由供应商提供）
- 残余排放因素（基于所在国家电网的系数，对从可再生资源购买的电力进行了修正）

温室气体效率提升

温室气体效率提升是指特定年度单位产量的温室气体排放量（特定排放）与上年度同类排放量的比较。温室气体效率提升是管理委员会薪酬中长期激励部分的一个比率，该激励期限为三年。

生命周期评估

生命周期评估（LCA）旨在确认某产品或工艺在整个生命周期之内的材料、能源和废弃物流，确定该产品或工艺的环境影响，并寻求可能的改善方案。这种全生命周期评估方式也被称为“从摇篮到坟墓”方式。也可采取部分生命周期评估，俗称“从摇篮到大门”评估，旨在评估某种制造工艺的环境影响，但不考虑使用期或最终处置期的环境影响。生命周期评估可以评估多种不同的环境影响，帝斯曼通常用于评估其碳足迹和生态足迹。

全球报告倡议组织

全球报告倡议组织（GRI）制定了《可持续发展报告指南》，致力于提高经济、环境和社会行为的透明度和可信度。GRI 于 1997 年与联合国环境规划署联合成立，是一个多利益相关方的国际性独立机构，旨在制定全球适用的《可持续发展报告指南》，并在全球推广。各组织可自愿采纳该指南，报告各自的活动、产品和服务在经济、环境和社会三方面的绩效。

平均能源成本

平均能源成本是一个用于比较来自不同能源的平均能源成本的数字。用来衡量在资产生命周期中的能源生产成本，如光伏电池板。

氮 (N)

氮是一种化学性质不活泼的气体，占地球大气的 78%，一切有机生物中都含有氮。

一氧化二氮 (N₂O)

一氧化二氮是在燃烧过程中形成的，排放在环境中后成为全球变暖的因素之一。

氮氧化物 (NO_x)

氮氧化合物主要通过燃烧释放，会导致酸化作用。

可再生资源

可再生资源指在自然变化过程中其再生更新速度等于或大于人类或其他资源消耗者的消耗速度的自然资源，包括太阳辐射、潮汐、风和水电等永久性资源，及产自有机原材料的燃料（生物基燃料）。

二氧化硫 (SO₂)

二氧化硫主要产生自化石燃料的燃烧过程，会导致酸化作用。

挥发性有机化合物 (VOC)

挥发性有机化合物包括有机溶剂等多种化合物，部分为有害化合物。

利润

调整后经营自由现金流净额

经营活动产生的现金流量，根据 APM 调整的现金流量进行修正，减去资本支出和提取权的现金流量。

已占用资本

无形资产和财产、厂房和设备、存货、贸易应收款和其他应收款的账面总额，减去贸易应付款和其他流动负债。

资本开支

资本开支包括对无形资产和财产、厂房和设备的所有投资。

息税折旧摊销前利润 (EBITDA)

息税折旧摊销前利润指营业利润加折旧和摊销。

普通股每股收益

可归属于 Koninklijke DSM N.V. 公司股东的净利润，减去累积优先股息，再除以流通在外的普通股平均数。

高增长经济体

高增长经济体涉及以下区域：拉丁美洲、中东、亚洲（不包括日本）和东欧。

创新销售

创新销售被定义为过去五年中推出的产品和应用程序的销售。

有机销售增长

有机销售增长是销量和价格 / 总体影响，但收购和撤资的影响以及汇率的影响被排除在外。

占用资本回报率 (ROCE)

营业利润占平均占用资本的百分比。

因维生素价格临时调整而产生的收益

帝斯曼对于 2017 年末至 2018 年第三季度异常的供应中断对销售额和 EBITDA 的影响的估算，包括派生测量数据。

基本业务

扣除因维生素价格临时调整而产生收益后的销售额和 EBITDA（包括派生测量数据）。

营运资本

存货和流动应收款项总额，减去流动应付款项。



帝斯曼中国

上海浦东新区张江高科技园区李冰路 476 号

邮编: 201203

电话: (021) 6141 8188

www.dsm.com

www.dsm.com.cn



帝斯曼中国官方微信



帝斯曼中国官方微博

